



广东宏大韶化民爆有限公司 “液混式膨化硝酸铵炸药生产 线转让”设备制造和服务合 作商招标项目

招标文件

招标项目编号：SGYC2018063GZ

项目内部编号：SGYC2018063GZ

招标人：广东宏大韶化民爆有限公司

招标代理机构：韶关市优采招标代理有限公司

二〇一八年九月



温馨提示

(本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准)

- 一、投标文件提交时间为**投标截止时间**前 30 分钟内。
- 二、为确保顺利投标，投标人必须根据招标文件的要求进行投标。
- 三、投标保证金均以银行到账时间为判断依据，投标人应当充分考虑跨行、异地、网络系统延迟等因素，请适当提前交纳。为了避免出现意外情况，建议投标人在投标保证金交纳截止时间的 2 个工作日之前交纳投标保证金。
- 四、投标人请注意区分服务费收款帐号与投标保证金账号的区别，切勿转错账户，以免导致无效投标或影响投标保证金退还的速度。
- 五、投标人报名参与分包项目的多个分包时，应当对应所报名的分包分别交纳投标保证金。投标时应当仔细检查分包号，分包号与分包名称必须对应。
- 六、投标人报名参与重新采购的项目时，应当按报名流程和交纳投标保证金流程重新操作交纳招标文件工本费；重新交纳投标保证金）。
- 七、请仔细检查投标文件是否已按顺序编制页码，是否按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 八、以联合体形式投标的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 九、中标人应当根据招标代理服务费交纳通知书向招标代理机构交纳代理服务费，再凭代理服务费的付款证明到招标代理机构开具发票，最后凭代理服务费的发票领取中标通知书。



总目录

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 投标人须知
- 第四部分 开标、评标、定标
- 第五部分 合同书文本
- 第六部分 投标文件格式



第一部分 投标邀请函

韶关市优采招标代理有限公司（以下简称“招标代理机构”）受广东宏大韶化民爆有限公司（以下简称“招标人”）的委托，对广东宏大韶化民爆有限公司“液混式膨化硝铵炸药生产线转让”设备制造和服务合作商招标项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人参加。

一、招标项目编号：SGYC2018063GZ

二、招标项目名称：广东宏大韶化民爆有限公司“液混式膨化硝铵炸药生产线转让”设备制造和服务合作商招标项目

三、招标项目预算金额（元）：0.00元（服务类资格入围项目）

四、招标数量：一项

五、招标项目内容及需求（招标项目技术服务规格、参数及要求，需要落实的政府采购政策）：

1、招标项目内容及需求

（1）招标项目内容及需求详见招标文件

（2）项目内部编号：SGYC2018063GZ（项目内部编号为招标代理机构存档识别号）

2、招标文件购买注意事项

（1）本项目招标文件获取方式：现场报名。（备注：已办理报名并成功购买招标文件的投标人，不代表通过资格性审查。）

（2）现场报名：投标人须凭以下材料并加盖单位公章购买招标文件：

①、提交法人或者其他组织的营业执照、组织机构代码证和税务登记证或五证合一证明等证明文件（复印件加盖公章）；

②、提交法定代表人/负责人资格证明书原件及法定代表人身份证正反面复印件并加盖公章（若法定代表人/负责人委托报名的，应同时出具法定代表人/负责人授权委托书原件及被委托人身份证正反面复印件）。

注：法定代表人证明书、法定代表人授权书格式可参照本招标文件的第六部分 投标文件格式：4. 资格证明文件。

六、投标人资格。

1. 投标人应具备以下规定的条件，提供下列材料：

（1）投标人必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证）副本复印件。

（2）投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供投标截止日前6个月内任意1个月的财务状况报告（资产负债表、损益表））。

（3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供投标截止日前6个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）。

（4）具备履行合同所必需的设备和专业技术能力（按投标文件格式填报设备及专



业技术能力情况)。

(5) 投标人参加招标活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(可参照投标函相关承诺格式内容)。

(6) 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件(可参照投标函相关承诺格式内容)。

2. 已登记报名并获取本项目招标文件。

3. 本项目不接受联合体投标。

七、符合资格的投标人应当在 2018 年 09 月 10 日起至 2018 年 09 月 14 日期间(上午 09:00 至 12:00, 下午 14: 30 至 17:00 法定节假日除外, 不少于 5 个工作日)到(韶关市优采招标代理有限公司)(详细地址: 韶关市浚江区金汇大道 88 号鑫金汇建材家居广场条铺 22 栋 316 号)购买招标文件, 招标文件每套售价 300 元(人民币), 售后不退。

八、投标截止时间: 2018 年 10 月 09 日 09 时 30 分

九、提交投标文件地点: (详细地址) 韶关市浚江区金汇大道 88 号鑫金汇建材家居广场条铺 22 栋 316 号(韶关市优采招标代理有限公司)。

十、开标时间: 2018 年 10 月 09 日 09 时 30 分

十一、开标地点: (详细地址) 韶关市浚江区金汇大道 88 号鑫金汇建材家居广场条铺 22 栋 316 号(韶关市优采招标代理有限公司)。

十二、本公告期限(5 个工作日)自 2018 年 09 月 10 日起至 2018 年 09 月 14 日止。

十三、联系事项

(一) 招标项目联系人(代理机构): 王小姐 联系电话: 0751-8881466

招标项目联系人(招标人): 甘先生 联系电话: 0751-6526008

(二) 招标代理机构: 韶关市优采招标代理有限公司

地址: 韶关市浚江区金汇大道 88 号鑫金汇建材家居广场条铺 22 栋 316 号

联系人: 罗燕青 联系电话: 0751-8881466

传真: 0751-8881466 邮编: 512023

(三) 招标人: 广东宏大韶化民爆有限公司

地址: 广东省韶关市浚江区犁市镇黄塘(原广东力拓民爆器材厂内)

联系人: 甘先生 联系电话: 0751-6526008

传真: 0751-6524668 邮编: 512200

附件: 1、委托协议

2、招标文件

韶关市优采招标代理有限公司

2018 年 09 月 10 日



第二部分 用户需求书

《用户需求书》中所涉及的设备品牌及型号，仅供参考，并无任何限制性。投标人在本次投标中可以选用其他替代标准、品牌或型号，但这些替代在质量和性能上不得低于招标文件的要求。

《用户需求书》中凡标注有“★”的地方为实质性响应条款，作为废标条款，请投标人注意，必须实质性点对点响应；否则将导致无效投标。

《用户需求书》中凡标注有“▲”的地方为重要条款，但不作为废标条款，请投标人注意，必须实质性点对点响应；否则将严重影响技术评分。

《用户需求书》中凡标注有“◆”的地方为核心货物或服务，请投标人注意。

一、项目介绍

为建立起更有效的液混式膨化炸药生产线技术和设备对外转让组织架构，增强服务水平，促成利润增长，推进生产技术的发展，利于技术秘密的保护，实现互惠共赢长期有效的发展，广东宏大韶化民爆有限公司拟用公开招标的方式向全国招募“液混式膨化硝酸铵炸药生产线转让”设备制造和服务合作商。

二、招标项目服务范围及要求

(一) 项目需求一览表：

编号	招标标的	数量	服务范围	服务期
1	“液混式膨化硝酸铵炸药生产线转让”设备制造和服务合作商	一家	详见具体服务要求	3+3 年

(二) 服务需求内容

1、服务内容：“液混式膨化硝酸铵炸药生产线转让”设备制造和服务合作。设备制造包含液混式膨化硝酸铵炸药生产线全线设备的制造（含自动化控制设备和软件部分）；服务包括前期市场拓展服务、设备加工制作及质保期内的设备相关售后服务。

2、服务期：3+3 年，即本项目服务合作期为 3 年，本协议期到期之后，如双方合作良好，招标人将优先考虑与中标人

再续约三年，结合实际情况条款进行修改，不再另行组织招标。

3、合作期双方权利义务



3.1 招标人权利义务

3.1.1、在本协议生效期间，招标人所有对外转让液混式膨化硝铵炸药生产线设备直接委托给中标人制造生产，并授权中标人负责项目服务。

3.1.2、招标人负责编制以及签订与技术受让方单项转让技术合同，并与中标人签订设备制造合同。

3.1.3、招标人在与中标人签署具体单项转让技术设备制造合同后，应及时提供给中标人非标设备设计图纸，并且对设计图纸的正确性、完整性负责；对提供配备的电机、减速机、泵、旋转接头等型号规格正确性负责；对整套设备的设计性能承担责任。

3.1.4、液混式膨化硝铵炸药连续生产线非标设备是民爆行业专用生产设备，对其安全性有特殊要求，招标人应指定专人负责，方便双方的沟通，并指导监督中标人制造、预装和处理相关设计图纸及工艺问题。

3.1.5、设备制造完毕后，招标人派员指导中标人进行预装、试压、试车检验和预验收。双方均有责任在非标设备送达技术受让方之前解决所有的问题。

3.1.6、非标设备验收标准按招标人提供的图纸和国家标准规定执行。

3.1.7、膨化硝铵炸药连续生产线非标设备设计制造资质由招标人提供，招标人负责设备设计、监制、交付，并派人员在技术受让方现场指导安装和验收。

3.1.8、招标人负责技术转让合同正式签订后的正常对外服务，招标人派出到技术受让方提供设计、安装调试等技术服务的工程技术人员的差旅费用由招标人负责，并负责有关转让的技术受让方后期到招标人生产线现场的培训学习和接待工作及费用。

3.1.9、招标人负责所有转让资料的编制报送，参与规划设计，生产线指导安装调试，验收等人员的派出。

3.1.10、在中标人后期的对外非标设备售后服务中，招标人应提供大力的协助。

3.1.11、在中标人前期对外开展营销过程如需要招标人派出相关人员参与，招标人优先给予配合。

3.2 中标人服务的权利义务

3.2.1、在协议期间，经招标人授权，中标人应全力、主动对本协议约定的项目进行前期市场拓展服务。

3.2.2、中标人在市场拓展服务过程中如遇到技术决策性的问题必须征得招标人



同意。

3.2.3、中标人在市场拓展服务过程中如需招标人相关人员参与设计等，中标人负责招标人派出人员的差旅费用。

3.2.4、中标人自行负责前期市场拓展服务，为招标人提供生产线自动化控制系统开发升级服务以及中后期售后服务，并承担相应的费用及风险。招标人仅根据与受让方已经签订的合同与中标人另行签订相应的设备制造合同。

3.2.5、中标人在前期市场拓展服务过程中需定期对招标人相关人员汇报营销情况及市场相关信息，让招标人相关人员对中标人的营销情况充分了解。

3.2.6、中标人市场拓展服务中，需保证招标人利益，积极促成招标人和技术受让方的合同签订。

3.2.7、中标人必须按照招标人后续可能提出的有关生产线自动控制系统升级的要求提供升级服务，充分满足行业和客户相关要求。

3.2.8、中标人必须在协议期内，为招标人对本协议技术设备升级和研发工作提供服务。

3.2.9、中标人必须在本协议技术转让过程中，与技术受让方保持紧密联系，了解用户动态，及时向招标人汇报。

3.2.10、中标人必须对制造生产的设备进行售后服务如下：

(1) 在依照操作规程正常使用下，一年内出现质量问题，中标人需及时免费维修或更换，如属于非正常使用或不可抗拒的自然因素造成损坏的，中标人将协助进行维修服务。

(2) 中标人在一年的售后服务期内，技术受让方对招标人提出软、硬件升级，中标人需无偿为招标人提供服务。

(3) 中标人在一年的售后服务期内必须保证服务时效性，在接售后服务通知后，2小时内给予答复。如需要现场服务，500公里内2日到达服务现场，500公里以外3日到达服务现场。

(4) 中标人必须对技术受让方进行定期回访服务。

3.3 中标人制造的权利义务

3.3.1、中标人在接到招标人设备制造通知时，需及时组织生产制造工作，保证设备质量和及时交付。

3.3.2、中标人在收到招标人提供的设备制造图纸时必须认真进行校对，发现问



题及时向招标人相关人员沟通。

3.3.3、中标人应根据招标人提供的设计图纸要求制造和采购材料、设备及零部件。

3.3.4、设备制造完成，中标人必须配合招标人组织现场验收工作。

3.3.5、中标人负责对验收合格设备的运输工作。

三、商务条款

1、合作模式

1.1、中标人在中标后与招标人签订框架合作协议，在框架合作协议期内，招标人不得另行选择除中标人外的“液混式膨化硝铵炸药生产线转让”设备制造和服务合作商。

1.2、本协议合作内容费用，液混式膨化硝铵炸药生产线转让设备制造费用，所有费用含 16%的设备制造增值税专用发票。

1.3、混式膨化硝铵炸药生产线转让设备制造费用金额，按招标人与本协议技术受让方，签订技术转让合同总金额的 50%作为中标人设备制造合同费用。

1.4、在框架合作协议期内，招标人根据与技术受让方签订“液混式膨化硝铵炸药生产线转让”技术转让合同，与中标人签订单项设备制造合同。

1.5、单项设备制造合同的合同条款包括通用条款和特殊条款。。

(1) 通用条款以框架合作协议为准，通用条款包括服务范围、双方权利义务、合同金额计算比例和付款方式等。

(2) 特殊条款指中标人按招标人实际“液混式膨化硝铵炸药生产线转让”技术受让方签订技术转让合同的制造要求，包括非标设备设计图纸、材料要求、技术要求和非标设备数量。

2、付款方式

设备制造合同费用的支付方式，招标人分四次支付设备制造合同金额费用给中标人：

(1) 第一次，合同双方签字盖章后十日内预付合同总金额的 50%作为给中标人的设备制造预付款。

(2) 第二次，设备验收合格后、提货前应支付合同总金额的 35%给中标人。

(3) 第三次，设备安装后，生产线试生产完成 30 天内支付合同的总金额 10%给中标人，中标人开具全额 16%增值税专用发票给招标人。



(4) 第四次, 设备质保期(设备提货一年或者合同签订之日起 600 天, 以先到为准)到期后 5 个工作日支付合同总金额 5%给中标人。

3、保密要求

3.1、未经招标人同意, 中标人不得向第三方转让和泄漏技术。

3.2、若中标人转让或变相转让技术给第三方, 或者由于中标人原因技术泄密使招标人造成损失, 中标人应赔偿招标人经济损失, 赔偿金额为中标人近三年中液混式膨化硝铵炸药生产线转让合同年度累计最高金额的 1 倍。

4、违约责任:

4.1、本协议是中标人在招标人(液混式膨化硝铵炸药生产线转让设备制造和服务合作)公开招标活动中中标的基础之上, 双方本着平等互利、共同发展的原则协商签订。为了维护本协议的权威性, 如单方面违约, 无理由终止或不严格履行协议条款, 需向守约方赔偿双方近三年中液混式膨化硝铵炸药生产线设备制造合同年度累计最高金额的 1 倍。

4.2、如因中标人没按合同约定日期完成设备制造, 造成招标人无法及时交付设备给技术受让方, 属于中标人违约, 中标人需每天支付本合同金额 0.5%的违约金给招标人, 直到设备按合同完成。

4.3、如招标人未按约定支付合同款项, 需每天支付本合同未付金额 0.5%的违约金给中标人。

5、激励机制

为了鼓励中标人积极参与市场开拓, 把握近几年行业对液混式膨化炸药生产线技术的需求, 争取为招标人液混式膨化炸药生产线技术拥有更大的市场占有率, 从协议签订之日起一年之内, 招标人所有(液混式膨化炸药生产线技术)对外签定合同项目(不考虑项目金额大小), 超过两个项目, 自第三个项目起, 招标人按照与受让方签订合同金额的 52%作为中标人的超额奖励, 第四个项目起, 招标人按照与受让方签订合同金额的 54%作为中标人的超额奖励, 以此类推, 每增加一个项目增加 2%作为中标人的超额奖励, 支付方式为与中标人签订的合同中进行费用增加。



第三部分 投标人须知

一、投标费用说明

1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，招标代理机构和招标人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次招标向中标人收取的代理服务费，按国家有关规定执行；代理服务费不在投标报价中单列。代理服务费是招标代理机构收取的采购代理费。中标人在收取《中标通知书》前应向招标代理机构交纳代理服务费（以到达招标代理机构开户银行帐户为准），该收费参照广东省物价局粤价函〔2013〕1233号规定的收费标准，按照中标总金额以差额定率累进法（如下表）计算（本项目为服务类资格入围标，本次代理服务费按¥15,000.00元收取）：

货物类 收费 标准	中标金额 (万元)	100 以下	100-500	500-1000	1000-5000	5000-1 亿	1 亿-5 亿
	费率	1.5%	1.1%	0.8%	0.5%	0.25%	0.05%
服务类 收费 标准	中标金额 (万元)	100 以下	100-500	500-1000	1000-5000	5000-1 亿	1 亿-5 亿
	费率	1.5%	0.8%	0.45%	0.25%	0.1%	0.05%
工程类 收费 标准	中标金额 (万元)	100 以下	100-500	500-1000	1000-5000	5000-1 亿	1 亿-5 亿
	费率	1%	0.7%	0.55%	0.35%	0.2%	0.05%

例如：某服务招标中标金额为850万元，计算代理代理服务收费额如下：

$100\text{万元} \times 1.5\% = 1.5\text{万元}$

$(500-100)\text{万元} \times 0.8\% = 3.2\text{万元}$

$(850-500)\text{万元} \times 0.45\% = 1.575\text{万元}$

合计收费=1.5+3.2+1.575=6.275（万元）

3. 代理服务费以银行付款的形式用人民币一次性支付，收款银行帐号以招标代理机构发出的交纳代理服务费通知书中指定的银行帐号为准。

二、投标有效期：本项目投标有效期为投标截止日起至少 90 日历日。

三、招标文件

4. 招标文件的构成

4.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 用户需求书
- 3) 投标人须知
- 4) 开标、评标、定标
- 5) 合同书格式
- 6) 投标文件格式



7) 在招标过程中由招标代理机构发出的澄清更正文件等

5. 招标文件的澄清更正

5.1 招标代理机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的15天前在指定媒体上发布公告，并通知所有报名及购买招标文件的投标人，报名及购买招标文件的投标人在收到澄清更正通知后应按要求以书面形式（加盖单位公章，传真有效）予以确认，该澄清更正的内容为招标文件的组成部分；澄清更正不足15天的，招标代理机构在征得当时已报名及购买招标文件的投标人同意并书面确认（加盖单位公章，传真有效）后，可不改变投标截止时间。

5.2 根据采购的具体情况，招标代理机构可延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间3天前，将变更时间在指定媒体上发布公告，并通知所有当时已报名及购买招标文件的投标人。

四、投标文件的编制和数量

6. 投标的语言

6.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。

7. 投标文件编制

7.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

7.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

7.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标人或招标代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。

7.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

8. 投标报价及计量

8.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。

8.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标人和招标代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标保证金

9.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。



9.1.1 投标保证金交纳截止时间：与投标截止时间相同

9.1.2 本项目投标保证金金额为人民币：壹万元整（¥10,000.00）。

9.2 投标保证金可以采用银行转账的形式提交。投标保证金应在投标文件递交截止时间之前2个工作日到达招标代理机构保证金账户。投标保证金必须由投标人自有对公账户转出，不允许代缴，不接受银行柜台缴纳现金方式。代理机构保证金账号信息如下：

账 户：韶关市优采招标代理有限公司

账 号：4405 0162 0043 0000 0117

开户行：中国建设银行股份有限公司韶关凤凰城支行

9.3 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后5个工作日内原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后5个工作日内原额退还。

9.4 中标人的投标保证金，在中标人与招标人签订采购合同后5个工作日内原额退还。

9.5 有下列情形之一的，投标保证金将被依法不予退还并上交国库：

- 1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤销其投标；
- 2) 中标人在规定期限内未签订合同。

10. 投标文件的数量和签署

10.1 投标人应编制投标文件正本一份和副本四份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

10.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

10.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。

11. 投标文件的密封和标记

11.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

11.2 为方便开标时唱标，投标人应按照《投标文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。

11.3 信封或外包装上应当注明招标项目名称、招标项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章。

11.4 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

五、投标文件的递交

12. 投标文件的递交

12.1 所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。

12.2 招标代理机构将拒绝以下情况的投标文件：

- 1) 迟于投标截止时间递交的；
- 2) 投标文件未密封的。

12.3 招标代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。

13. 投标文件的修改和撤回



13.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知招标代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

13.2 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

六、开标、评标、定标：见招标文件第四部分

七、合同的订立和履行

17. 合同的订立

17.1 招标人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

18. 合同的履行

18.1 合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。因特殊情况需要中止或终止合同的，合同各方应自愿协商并签订有关协议，协商不成的向项目所在地人民法院提起诉讼。

九、适用法律

19. 招标人、招标代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。



第四部分 开标、评标、定标

一、开标

1. 招标代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。
2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、《报价一览表》内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。
3. 招标代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人代表签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标人、招标代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

二、评标委员会

4. 本次招标依法组建评标委员会。

三、评标注意事项

5. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。
6. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。
7. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
8. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：
 - 8.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - 8.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 8.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
 - 8.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - 8.5 不同投标人的投标文件相互混装；
 - 8.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

四、评标方法、步骤及标准

9. 本次评标采用综合评分法。
10. 投标人资格审查和符合性审查
 - 10.1 招标人或招标代理机构根据《投标人资格审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足投标人资格要求。
 - 10.2 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对投标文件进行符合性评审，审查每份投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。
 - 10.3 只有全部满足《投标人资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务



及价格评审。

10.4提供相同品牌产品（非单一产品采购的，以核心产品为准）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

10.5 对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或招标人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

11. 技术、商务及价格评审

11.1评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

服务	商务	价格
60 分	40 分	0 分

11.2服务评审：服务评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《服务评审表》；

11.3商务评审：商务评分项明细及各单项所占权重详见附表四：《商务评审表》

11.4价格评审

11.4.1 投标报价错误的处理原则：

1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2) 对投标货物漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。

3) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

11.4.2 评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

11.4.3 计算价格评分：各有效投标人的评标价中，取最低者作为基准价，各有效投标人的价格评分统一按照下列公式计算：

价格评分 = (基准价 ÷ 评标价) × 价格分权重。

11.5评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术评分或商务评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

11.6 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标人或者招标代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织



原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

12. 中标人的确定

12.1 推荐中标候选人名单：本项目推荐两名中标候选人。将各有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者招标人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

12.2 中标价的确定：除了按 11.4.1 修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱读额为准。

12.3 根据评标委员会的评标结果，招标人依法确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

13. 发布中标结果

13.1 招标代理机构将在下列媒体公告中标结果：

韶关招标采购网(www.sgzbcg.com)。

韶关市优采招标代理有限公司官网(www.gdsgyc.com)

13.2 在《中标结果公告》发布的同时，招标代理机构以书面形式向中标人发出经招标人确认的《中标通知书》，中标人应以书面形式回复，确认收到。

13.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对招标人和中标人具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，招标人改变中标结果，或者中标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。



附表一：投标人资格审查表

投标人资格审查表

审查项目	要求
资格性审查	与招标文件中投标人资格要求一致

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 未通过资格审查的投标人，不进入符合性审查。



附表二：符合性审查表

符合性审查表

审查项目	要求
符合性审查	1、投标（报价）总金额是固定价且是唯一的，未超过本项目采购预算。如招标文件设置了最高限价的，投标（报价）总金额不得超过最高限价。
	2、对标的货物、服务没有报价漏项。
	3、按招标文件要求缴纳了投标保证金。
	4、未以进口产品投标（如招标文件接受进口产品投标的除外）
	5、提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
	6、法定代表人/负责人资格证书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章（原件）
	7、实质性响应“★”号条款满足招标文件要求。
	8、投标文件有效期为投标截止日起至少 90 天。
	9、如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价，投标人按规定书面确认。
	10、未出现视为投标人串通投标所列的情形。
	11、投标文件未含有招标人不可接受的附加条件。
	12、如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响项目货物、服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。

4. 未通过符合性审查的投标人，不进入技术、商务评审。



附表三：服务评审表

序号	评分因素	分值	评分准则
1	投标人对服务方案的响应程度	10	投标人对服务方案的响应程度，优得 10 分，良得 7 分，中得 3 分，一般得 1 分
2	投标人对商务条款的响应程度	10	投标人对商务条款的响应程度，优得 10 分，良得 7 分，中得 3 分，一般得 1 分
3	投标人对售后服务的响应程度	10	投标人对售后服务的响应程度，优得 10 分，良得 7 分，中得 3 分，一般得 1 分
4	投标人销售团队及销售方案	10	对投标人为本项目投入的销售团队人员及销售方案进行横向评价，优得 10 分，一般得 5 分，差得 1 分。投标人须提供销售团队人员名单及拟定的销售方案及目标。
5	投标人设备制造能力	20	对投标人为本项目投入的机械制造设备进行横向评价，制造设备的数量、质量、价值优秀的得 10 分，一般的得 5 分，差得 1 分。投标人须提供制造设备明细清单。

附表二：商务评审表

序号	评分因素	分值	评分准则
1	投标人综合实力	10	投标人注册资本 1000 万（含）以上的得 10 分 投标人注册资本 500 万（含）以上，1000 万以下的得 7 分 投标人注册资本 100 万（含）以上，500 万以下的得 3 分 投标人注册资本 100 万以下得 1 分
2	本地化服务能力	10	投标人在项目所在地由直属售后服务机构的得 10 分，投标人在广东省内设有直属售后服务机构的得 7 分，投标人在广东省外设有直属售后服务机构的得 4 分。直属售后服务机构指投标人自身或自有服务机构，投标人委托售后服务机构不得分。投标人须提供直属售后服务机构营业执照为证明文件。
3	投标人服务团队	10	对投标人为本项目投入的服务团队人员进行横向评价，服务团队人员、数量、素质优秀的得 10 分，一般的得 5 分，差得 1 分。投标人须提供服务团队人员名单及社保购买记录。
4	同类业绩	10	投标人提供近三年来同类项目设备制造业绩，每提供 1 个合同得 2 分，最高得 10 分。须提供合同复印件及验收报告。



第五部分 合同书文本

（注：合同由招标人与中标人根据本项目的招标文件和投标文件进行签订。）



第六部分 投标文件格式

目 录

1. 自查表
2. 投标函
3. 资格证明文件
4. 商务条款偏离表
5. 实施计划
6. 中标服务费支付承诺书格式

注：请投标人按照以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。



投标文件

(正本/副本)

招标项目名称：广东宏大韶化民爆有限公司“液混式膨化硝铵炸药生产线转
让”设备制造和服务合作商招标项目

招标项目编号：SGYC2018063GZ

投标人名称：_____

日期：_____年____月____日



1. 自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	与公告中投标人资格要求一致	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
符合性审查	1、投标(报价)总金额是固定价且唯一的,未超过本项目采购预算。如招标文件设置了最高限价的,投标(报价)总金额不得超过最高限价。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	2、对标的货物、服务没有报价漏项。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	3、按招标文件要求缴纳了投标保证金。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	4、未以进口产品投标(如招标文件接受进口产品投标的除外)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	5、提交投标函。投标文件完整且编排有序,投标内容基本完整,无重大错漏,并按要求签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	6、法定代表人/负责人资格证书及授权委托书,按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	7、实质性响应“★”号条款满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	8、投标文件有效期为投标截止日起至少90天。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	9、如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价,投标人按规定书面确认。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	10、未出现视为投标人串通投标所列的情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	11、投标文件未含有招标人不可接受的附加条件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	12、如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响项目货物、服务质量或者不能诚信履约的,将要求其在评标现场合理的时间提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人应能证明其报价合理性。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注:以上材料将作为投标人有效性审核的重要内容之一,投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供,对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标!



1.1.1 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页

注：1. 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

2. 如招标文件未设置“★”条款，请填入“本项目未设置★条款”。

1.2 服务条款评审自查表

序号	服务条款要求	证明文件（如有）
1		见报价文件（）页
2		见报价文件（）页
3		见报价文件（）页
4		见报价文件（）页
5		见报价文件（）页

注：投标人应根据《技术评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

1.3 商务评审自查表

序号	商务条款要求	证明文件（如有）
1		见报价文件（）页
2		见报价文件（）页
3		见报价文件（）页
4		见报价文件（）页
5		见报价文件（）页

注：投标人应根据《商务评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。



(十二) 我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件，承诺如下：

(1) 我方参加本项目招标活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的，评审委员会可将我方做无效投标处理，我方愿意承担相应的法律责任。

(十二) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十三) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址：

地 址：_____ . 邮政编码：_____ .

电 话：_____ .

传 真：_____ .

代表姓名：_____ . 职 务：_____ .

投标人法定代表人（或法定代表人授权代表）签字或盖章：_____

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日



3. 资格证明文件

3.1 营业执照副本（复印件）

3.1.1 相关证明文件

(1) 提供报价截止日前 6 个月内任意 1 个月的财务状况报告（资产负债表、利润表）

(2) 提供报价截止日前 6 个月内任意 1 个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）

(3) 设备及专业技术能力情况表：

我单位为本项目实施提供以下设备和专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

(4) 其他资格证明文件（如有）



3.1.2 投标保证金交纳凭证

致：韶关市优采招标代理有限公司：

（投标人名称）参加贵方组织的广东宏大韶化民爆有限公司“液混式膨化硝铵炸药生产线转让”设备制造和服务合作商招标项目（采购编号为 SGYC2018063GZ）的招标活动。按招标文件的规定，已通过（转帐、银行汇款等）形式交纳人民币（大写）_____元的投标保证金。

投标人名称：_____

投标人开户银行：_____

投标人银行帐号：_____

说明：1、上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填。其他方式以现场递交为依据。

2、上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，（政府招标代理机构）依据此凭证信息退还投标保证金。

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日

附：

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件

注：1、投标人投标响应时，应当按招标文件要求交纳投标保证金。投标保证金可以采用转帐、银行汇款、银行保函等形式交纳。

2、中标人的投标保证金,在与招标人签订采购合同后 5 个工作日内不计利息原额退还（中标人凭采购合同办理投标保证金退还手续）。



3.2 法定代表人/负责人证明书

(投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

法定代表人/负责人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类型： _____

经营范围： _____。

法定代表人身份证复印件正面	法定代表人身份证复印件反面

投标人名称（盖章）： _____

日期： 年 月 日



3.3 法定代表人/负责人授权书格式

法定代表人/负责人授权书

致：韶关市优采招标代理有限公司

本授权书声明：（法定代表人或负责人姓名）是注册于（投标人注册地址）的（投标人名称）的法定代表人，现任_____职务，有效证件号码：_____。现授权（授权代表姓名、身份证号码）作为我公司的全权代理人，就广东宏大韶化民爆有限公司“液混式膨化硝酸铵炸药生产线转让”设备制造和服务合作商招标项目采购[招标项目编号为 SGYC2018063GZ]的投标和合同执行，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

本授权书于_____年____月____日签字生效，特此声明。

授权代表身份证复印件正面	授权代表身份证复印件反面
--------------	--------------

法定代表人（签字或盖章）：

职 务：

被授权人（签字或盖章）：

职 务：

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日



4. 商务条款偏离表

序号	商务条款	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受商务条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规范要求 and 责任义务		
4	投标文件有效期：投标文件有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于90天，中标人投标文件有效期至项目验收之日		
5	同意接受合同范本所列述的各项条款		
6	同意按本项目要求缴付相关款项		
7	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
8	其它商务条款：		

投标人名称（盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日



5. 实施计划

5.1 技术方案

5.1.1 服务参数响应表

序号	规格/要求	投标/响应实际参数 (投标人应按响应货物/服务实际数据填写, 不能照抄要求)	是否偏离 (无偏离/ 正偏离/负 偏离)	偏离简述	证明文件 (如有)
1					见投标文件()页
2					见投标文件()页
3					见投标文件()页
4					见投标文件()页
5					见投标文件()页
6					见投标文件()页
7					见投标文件()页
8					见投标文件()页
...					

注：1. 投标人必须对应《用户需求书》的内容逐条响应。货物清单必须与《报价明细表》一致。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

投标人名称（盖章）：_____

日期： 年 月 日



5.2 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：根据评审表的要求提交相应资料。

5.3 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签定合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

5.4 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据《用户需求书》的要求（格式自定）

1. 免费保修期；
2. 应急维修时间安排；
3. 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
4. 维修服务收费标准；
5. 制造商的技术支持；
6. 其它服务承诺；
7. 培训计划。



6. 中标服务费支付承诺书格式

中标服务费支付承诺书

致：韶关市优采招标代理有限公司

如果我方在贵单位组织的广东宏大韶化民爆有限公司“液混式膨化硝酸铵炸药生产线转让”设备制造和服务合作商招标项目招标中获中标（招标项目编号：SGYC2018063GZ），我方保证在收取《中标通知书》前，按招标文件规定向贵单位交纳中标服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由招标人在支付我方的中标合同款中代为扣付。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）：

投标人法定地址：

投标人授权代表（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

注：投标人请注意区分投标保证金及中标服务费收款帐号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标服务费存入中标通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。