

# 乐昌市中等职业技术学校心理健康 辅导中心建设项目

## 招标文件

采购项目编号：SGYC2019090GZ

项目内部编号：SGYC2019090GZ

采购人：乐昌市中等职业技术学校

采购代理机构：韶关市优采招标代理有限公司

二〇一九年六月

## 温馨提示

(本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准)

- 一、投标文件提交时间为**投标截止时间**前 30 分钟内。
- 二、为确保顺利投标，投标人必须根据招标文件的要求进行投标。
- 三、投标保证金均以银行到账时间为判断依据，投标人应当充分考虑跨行、异地、网络系统延迟等因素，请适当提前交纳。为了避免出现意外情况，建议投标人在投标保证金交纳截止时间的 2 个工作日之前交纳投标保证金。
- 四、投标人请注意区分服务费收款帐号与投标保证金帐号的区别，切勿转错账户，以免导致无效投标或影响投标保证金退还的速度。
- 五、投标人报名参与分包项目的多个分包时，应当对应所报名的分包分别交纳投标保证金。投标时应当仔细检查分包号，分包号与分包名称必须对应。
- 六、投标人报名参与重新采购的项目时，应当按报名流程和交纳投标保证金流程重新操作交纳招标文件工本费；重新交纳投标保证金）。
- 七、请仔细检查投标文件是否已按顺序编制页码，是否按招标文件要求盖章、签名、签署日期。
- 八、以联合体形式投标的，请提交《联合体共同投标协议书》。
- 九、投标人为中型、小型、微型企业的，请提交《中小企业声明函》。
- 十、投标人为监狱企业，请提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件
- 十一、投标人为残疾人福利性单位的，请提交《残疾人福利性单位声明函》
- 十二、中标投标人应当根据代理服务费交纳通知书向采购代理机构交纳代理服务费，再凭代理服务费的付款证明到采购代理机构开具发票，最后凭代理服务费的发票领取中标通知书。

## 总目录

- 第一部分 投标邀请函
- 第二部分 用户需求书
- 第三部分 投标人须知
- 第四部分 开标、评标、定标
- 第五部分 合同书文本
- 第六部分 投标文件格式

## 第一部分 投标邀请函

韶关市优采招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）受乐昌市中等职业技术学校（以下简称“采购人”）的委托，对乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的投标人参加。

一、采购项目编号：SGYC2019090GZ

二、项目名称：乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目

三、采购项目预算金额（元）：904,956.00

四、采购数量：一项

五、采购项目内容及需求（采购项目技术规格、参数及要求，需要落实的政府采购政策）：

### 1. 采购项目内容及需求

（1）采购项目内容及需求详见招标文件

（2）项目内部编号：SGYC2019090GZ（项目内部编号为采购代理机构存档识别号）

（3）须要落实的政府采购政策：

《政府采购促进中小企业发展暂行办法》

《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》

《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》

《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》

《政府采购进口产品管理办法》

《政府采购质疑和投诉办法》

《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》

（4）质疑联系方式

1) 联系部门：项目部

2) 联系电话：0751-8881466

3) 地址：韶关市浈江区金汇大道 88 号鑫金汇建材家居广场条铺 22 栋 317 号。

### 2. 招标文件购买注意事项

（1）本项目招标文件获取方式：现场报名。（备注：已办理报名并成功购买招标文件的投标人，不代表通过资格性审查。）

（2）现场报名：投标人须凭以下材料并加盖单位公章购买招标文件：

①、提交法人或者其他组织的营业执照、组织机构代码证和税务登记证或五证合一证明等证明文件（复印件加盖公章）；

②、提交法定代表人/负责人资格证明书原件及法定代表人身份证正反面复印件并加盖公章（若法定代表人/负责人委托报名的，应同时出具法定代表

人/负责人授权委托书原件及被委托人身份证正反面复印件)。

③、以联合体形式参与须提交联合体共同投标协议书、联合体各方的营业执照或其他组织证明文件(复印件加盖公章)以及联合体各方法定代表人/负责人资格证明书原件及法定代表人身份证正反面复印件并加盖公章(若法定代表人/负责人委托报名的,应同时出具联合体授权委托书原件及被委托人身份证正反面复印件)。

注:法定代表人证明书、法定代表人授权书格式可参照本招标文件的第六部分 投标文件格式:4. 资格证明文件。

## 六、投标人资格

1. 投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件,提供下列材料:

(1) 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织,投标时提交有效的营业执照复印件或其他组织证明文件。

(2) 投标人必须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供投标截止日前12个月内任意1个月的财务报告<资产负债表、利润表或损益表>或银行出具的资信证明)。

(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(提供投标截止日前12个月内任意1个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料。如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,提供相应证明材料)。

(4) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力(按投标文件格式填报设备及专业技术能力情况)。

(5) 投标人参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(可参照投标函相关承诺格式内容)。

(6) 投标人必须符合法律、行政法规规定的其他条件(可参照投标函相关承诺格式内容)。

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本采购项目(包组)投标。(提供承诺函,可参照投标函相关承诺格式内容)。

3. 投标人未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单;不处于中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。(以采购代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))及中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn/>)查询结果为准,如相关失信记录已失效,投标人需提供相关证明资料)。

4. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人,不得再参加该采购项目的其他采购活动(提供承诺函,可参照投标函相关承诺格式内容)。

5. 已登记报名并获取本项目招标文件。
6. 本项目不接受联合体投标。

七、符合资格的投标人应当在 2019 年 07 月 05 日至 2019 年 07 月 11 日期间（上午 09:00 至 12:00，下午 14: 30 至 17:00，法定节假日除外）到韶关市优采招标代理有限公司, 详细地址：韶关市浚江区金汇大道 88 号鑫金汇建材家居广场四街条铺 22 栋三楼 317 号购买招标文件，招标文件每套售价 300.00 元（人民币），售后不退。

八、投标截止时间：2019 年 07 月 26 日 09 时 30 分

九、提交投标文件地点：韶关市优采招标代理有限公司开标室，详细地址：韶关市浚江区金汇大道 88 号鑫金汇建材家居广场四街条铺 22 栋三楼 315 号。

十、开标时间：2019 年 07 月 26 日 09 时 30 分

十一、开标地点：韶关市优采招标代理有限公司开标室，详细地址：韶关市浚江区金汇大道 88 号鑫金汇建材家居广场四街条铺 22 栋三楼 315 号。

十二、本公告期限（5 个工作日）自 2019 年 07 月 05 日至 2019 年 07 月 11 日止。

十三、联系事项

（一）采购项目联系人（代理机构）：徐小姐      联系电话：0751-8881466  
采购项目联系人（采购人）：钟老师      联系电话：0751-5503590

（二）采购代理机构：韶关市优采招标代理有限公司  
地址：韶关市浚江区金汇大道 88 号鑫金汇建材家居广场四街条铺 22 栋 317 号  
联系人：罗燕青      联系电话：0751-8881466  
传真：0751-8881997      邮编：512023

（三）采购人：乐昌市中等职业技术学校  
地址：广东省韶关市乐昌市大昌路 36 号  
联系人：钟老师      联系电话：0751-5503590  
传真：0751-5503590      邮编：512200

发布人：韶关市优采招标代理有限公司  
发布时间：2019 年 07 月 04 日

## 第二部分 用户需求书

《用户需求书》中所涉及的设备品牌及型号，仅供参考，并无任何限制性。投标人在本次投标中可以选用其他替代标准、品牌或型号，但这些替代在质量和性能上不得低于招标文件的要求。

《用户需求书》中凡标注有“★”的地方为实质性响应条款，作为废标条款，请投标人注意，必须实质性点对点响应；否则将导致无效投标。

《用户需求书》中凡标注有“▲”的地方为重要条款，但不作为废标条款，请投标人注意，必须实质性点对点响应；否则将严重影响技术评分。

《用户需求书》中凡标注有“◆”的地方为核心货物或服务，请投标人注意。

### 一、采购项目技术规格、参数及要求

#### (一) 采购项目需求一览表：

编号	采购标的	数量	主要技术规格	预算金额（元）
1	乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目	一项	详见具体招标要求	904,956.00 元

注：1. 投标报价超出预算金额的列为无效投标处理。

2. 投标人必须对本项目的全部内容进行投标报价，如有缺漏，将导致投标无效。

3. 投标报价应为人民币含税全包价，包括货物、服务、运输、安装调试、验收、培训等一切费用。

#### (二) 采购项目汇总表及技术规格、参数要求：

##### 1. 需求汇总表：

序号	采购标的	数量	备注
1	办公接待室	1 间	详细参数见技术参数要求
2	个体咨询室	1 间	详细参数见技术参数要求
3	VR 互动室	1 间	详细参数见技术参数要求
4	脑波情绪调节室	1 间	详细参数见技术参数要求
5	放松室	1 间	详细参数见技术参数要求
6	团体沙盘室	1 间	详细参数见技术参数要求
7	团体活动室	1 间	详细参数见技术参数要求
8	中心整体装修改造	1 项	详细参数见技术参数要求

2. 详细技术参数要求:

序号	产品名称	详细参数	数量	单位
一、办公接待室				
1	办公桌椅	普通办公桌椅，原木色或者乳白色，与整体装修风格协调。	2	套
2	绿植	办公桌面小绿植	2	盆
3	电脑	<p>1. 处理器：New Core i5-6500(3.2G/6M/4核)或以CPU, 配备智能散热系统包括由BIOS管理的智能风扇通过对机箱内部的温度感应来调节风扇速度；</p> <p>2. 芯片组：英特尔 H110 Express 或以上，</p> <p>3. 内存：4GB DDR4 Synch DRAM 2133 MHz 2个 DIMM 插槽 最大支持 32G；</p> <p>4. 硬盘：500G 7200(3.5") SATA, 原厂内置硬盘端对端侦错模块, 标配双硬盘架；</p> <p>5. 光驱：DVDRW；</p> <p>6. 显卡：英特尔 UHD 630 显卡；</p> <p>7. 网卡：集成 10/100/1000M 千兆以太网控制器, 支持局域网唤醒(WOL)；</p> <p>8. 声卡：集成 Realtek CX20632 编解码器, 通用音频插孔 (3.5 毫米, 同一插孔可支持麦克风或耳机或 CTIA 耳麦), 支持多音频流, 内置多媒体音箱 (非喇叭, 无外接工具即可播放多媒体声音)；</p> <p>9. 键盘/鼠标：同一品牌 USB 键盘、光电鼠标；</p> <p>10. I/O: 不少于 8 个 USB, 前部: 2 个 USB 3.1 端口, 1 个支持 CTIA 耳麦的通用音频插孔；后部: 2 个 USB3.1+4 个 USB2.0 端口, 1 个 HDMI, 一个 VGA, 一个 RJ - 45 以太网, 1 个音频输入, 1 个音频输出, 1 个麦克风输入, 1 个串口；</p> <p>11. 插槽: 1 个 M.2(用于无线网卡)；1 个 M.2 2230/2280 (用于 SSD 硬盘)；1 个 PCIe(x1)；1 个 PCIe(x16)；1 个 PCI；</p> <p>12. ▲显示器：19.5"宽屏 16:9 LED 背光液晶显示器, VGA 接口, 200nits, 600:1, 5 百万:1(动态对比度), 5ms, 1600x900, 具备“优化显示器的寿命”技术 (提供制造厂商盖章的技术说明书或认证)</p> <p>13. 机箱电源：不低于 180 瓦特, 机箱≤15L, 机箱电源与主机必须同一品牌；免工具开启机箱面板, 前置 LED 灯侦错告警系统, 前置 I/O, 前置电源开关, 机箱后部预留有机箱安全锁位孔；</p> <p>14. ▲整机质量： 安全性：整机通过 CNAS 认可的箱体湿热检验认证, 支持 40℃的贮存环境下工作 120 小时, 具备“计</p>	2	套

		<p>算机系统优化及带多向风扇的计算机系统”技术,辐射骚扰 B 级测试小于标准限值 7db; 通过湿热 (中国军用标准) 的检测, 国家电子计算机质检中心认可的平均无故障 M1 值不低于 105 万小时证书(以上认证在投标时需提供厂家盖章的权威机构出具的技术说明书或认证)</p> <p>服务质量: TSIA 服务认证证书; 原厂三年免费上门保修, (需提供权威认证及厂家开具的售后服务承诺函并加盖公章);</p> <p>15. 操作系统: 出厂预装正版 Windows。</p> <p>16. ▲为确保所供货物是原厂正品, 全新未开封使用过。供货商在供货时必须提供厂家开具针对该项目的供货证明函及三年上门售后服务函原件. 并可通过拨打官方售后热线, 对每台主机序列号进行配置查询, 不接受自行改配, 否则不予验收。</p> <p>(投标时提供承诺函原件加盖投标人公章)</p> <p><b>★本项纳入节能产品政府采购品目清单, 投标时须提供有效的节能产品认证证书, 投标产品须与节能产品认证证书型号一致, 否则做无效投标处理。</b></p>		
4	文件柜	文件柜 1800*850*390mm, 材质: 冷轧钢板	2	套
5	三人沙发	三人布艺沙发, 长宽高约 275*90 (最宽处约 175)*40cm, 具体可根据场地调整尺寸	1	套
6	茶几	创意小茶几长宽高约 120*60*40cm, 具体可根据场地调整尺寸, 配套三人沙发使用	1	张
7	挂机空调	<p>变频/定频: 定频</p> <p>冷暖类型: 单冷</p> <p>匹数: 1.5 匹</p> <p>适用面积(m2): 16-24</p> <p>外机噪音 dB(A): ≤50</p> <p>循环风量(m3/h): 630</p> <p>电源规格(PH-V-Hz): 1-220-50</p> <p><b>★本项纳入节能产品政府采购品目清单, 投标时须提供有效的节能产品认证证书, 投标产品须与节能产品认证证书型号一致, 否则做无效投标处理。</b></p>	1	台
8	无声挂钟	塑料外壳, 圆形无声挂钟	1	个
9	A4 打印机	<p>产品类型: 黑白激光打印机 最大打印幅面: A4</p> <p>黑白打印速度: A4: 达到 14ppm, Letter: 15ppm 最高分辨率: 600x600dpi 耗材类型: 鼓粉一体 硒鼓寿命: 2000 页</p> <p>首页打印时间: 小于 10 秒 月打印负荷: 达到 5000 页 网络打印: 不支持网络打印 双面打印: 手动, 进纸盒容量: 标配纸盒: 150 页手动进纸器, 内存: 2MB</p> <p><b>★本项纳入节能产品政府采购品目清单, 投标时</b></p>	1	台

		须提供有效的节能产品认证证书，投标产品须与节能产品认证证书型号一致，否则做无效投标处理。		
10	饮水机	立式温热型饮水机 静音设计 纳米级抗菌母粒 食品级健康材料，饮用安全有保障 采用双重防干烧保护，使用更安全	1	台
11	◆心理测评软件	<p>一、 软件介绍</p> <p>1、软件既可以满足互联网嵌入到本单位的网站上，也可以满足局域网运行。</p> <p>2、可以根据使用单位性质，从心理学角度出发，设计能展现单位心理健康工作作风的网站。</p> <p>二、软件功能</p> <p>（一）宣传展示功能</p> <p>1、心理健康工作宣传展示：包括中心介绍、心理活动、活动影集、心理文章、心理新闻、心理咨询师，对心理工作有非常好的宣传及科普作用。</p> <p>2、心理测试宣传：可以进行专业的量表测试、并可以进行在线预约、在线咨询、查看值班老师等。</p> <p>（二）管理中心</p> <p>1、用户管理功能： 可以对注册用户进行添加、审核、删除等功能；并必须满足在批量用户注册时可以批量导入、批量审核、批量删除等功能； 角色管理：用户权限可以设置4级以上，可以具备多级角色管理。满足学校或者其他多级别管理及安全管理的需求； 可以对用户填写信息进行个性化管理，心理老师可以自如选择例如qq、微信等联系方式，身份证、生日等个人基本信息是否为必填项，满足心理工作需求； 软件必须满足心理老师可以设定人口学资料是否为必填项，满足心理老师科研需要。</p> <p>2、量表配置自如，可以简化心理老师工作，智能分为必配量表和选配量表两大功能区，量表配备95套。 可根据量表名或量表分类进行查询，并根据需要来开启或关闭相应的量表，同时为了方便管理者使用，量表具有批量开启与关闭功能； 必配量表中涵盖世界十大经典量表如：SCL-90、贝克焦虑量表BAI、明尼苏达多项个性测验（MMPI）以及简易版、焦虑自评量表SAS、社会适应性测试、瑞文标准推理测验等； 选配量表中配备行业内必须具有的针对行业特色的量表。如16PF、艾森克人格问卷EPQA、UCLA孤独量表、交往焦虑量表、威廉斯创造力倾向测验、简明精</p>	1	套

	<p>神病量表等；</p> <p>管理员或者其他有量表分类管理权限的人可以对量表分类名称进行编辑与分配，可以方便管理者进行量表管理或者发布测试方案。</p> <p>3、测试方案管理：</p> <p>此模块包含添加测试方案、测试方案管理、测试方案结果、方案导出记录等功能；</p> <p>支持根据需要分配量表创建方案。在测试方案管理中，可对方案内的量表进行重新分配并预览方案内的所有量表。测试方案在成员测试时，可以中途关闭方案测试，关闭后作答人员会收到不可以进行作答的提示；</p> <p>测试方案结果中，根据所需条件查看测试结果统计，并显示预警颜色，具有对方案结果做出批量导出和批量删除的功能；</p> <p>支持方案数据导出，格式可在Word和Excel中任选。</p> <p>4、测试数据管理及科研需求：</p> <p>测试结果中包含对测试结果的管理、统计、导出纪录及未测试人员查看的功能；</p> <p>测试数据支持量表用户名、测试时间段、年龄段、性别、预警等级、所属等搜索可以查询到测试量表，并可以生成数据分析；</p> <p>为了方便管理员在庞大数据库读取时，不会漏掉或者误查某一信息，可以在看过信息之后对查看过的测试数据进行标记；</p> <p>测试数据统计中，可以自动生成以柱状图的因素分析和饼状图的预警人数的数据统计，支持导出功能。自动生成数据列表纪录，可以详细查看测试数据信息，并可以在柱状图的因素分析和饼状图的展示中直观查看预警人数分布情况；</p> <p>导出文档格式可以任选Word和Excel。导出数据后，为了方便后期查询，可以对导出数据具备重复下载或者删除功能；</p> <p>为了防止在发布测试方案之后，在规定时间内，有测试人员未测试情况发生，本系统具备未测试人员进行统一管理功能，方便测试后进行监测；</p> <p>可以采用spss数据分析，获得科研数据。</p> <p>5、危机评估干预功能：</p> <p>包含危机分级说明、危机监测设置、危机评估管理、危机数据统计、危机上报管理；</p> <p>支持自动将学生的心理危机进行分级，并用颜色显示；</p> <p>危机分级说明中，设置四级危机预警，以红、橙、蓝、绿、灰五种颜色显示；</p>		
--	--	--	--

	<p>危机监测设置，对一二三级预警用户以邮箱（短信）方式发送通知，支持对多个预警用户同时发送；</p> <p>可以对预警人员数据进行集中展示，可以自动生成以柱状图的因素分析和饼状图的预警人数的数据统计，支持导出功能。自动生成数据列表纪录，可以详细查看测试数据信息，并可以在柱状图的因素分析和饼状图的展示中直观查看到预警人数分布情况；</p> <p>在查看到测试结果之后，为了方便测试者相关人员及时查看到测试人员的测试记录，可以在危机上报管理中，以邮箱形式对测试结果进行相关管理人员的对接发送。</p> <p>6、心理咨询管理功能：  涵盖心理档案管理模块、咨询师管理模块；  具备来访者信息可以时时更新调整，并可以随机调取来访者档案；  对咨询症状、咨询信息、咨询师进行管理；  并可以预留接口与咨询师助手做对接，可以调取咨询师助手内学生的任一咨询记录；  可以在添加咨询师之后，对在完善咨询师信息后，可以以特殊标识对值班咨询师进行管理。</p> <p>7、咨询预约管理功能：  对咨询信息进行管理，可以在管理中查看到用户的预约时间、症状、姓名、年龄及咨询师等</p> <p>8、在线咨询信息管理功能：  为了方便对咨询留言进行管理，可以查看到未回复、已回复等信息；  可以在查看到主要信息时进行手动标注；  可以对咨询留言信息进行删除、编辑、回复等操作。</p> <p>9、网站信息管理具有对展示界面的图片、文章、介绍、活动等进行管理的功能。</p> <p>10、系统提供免费终身更新升级、量表常模修正升级。系统具备数据备份管理，设置了备份功能，防止软件数据丢失。</p> <p>11、具有光学指纹一键式登陆功能，并与用户名登陆同时并存，实现 2 种不同登陆方式，更能方便师生使用，心理老师管理更便捷。</p> <p>12、系统具有智能人脸识别登录及用户名登陆两种登陆方式，更能方便师生使用，心理老师管理更便捷。</p> <p>13、系统配置注意力训练等心理行为训练功能，实现测试诊断和行为训练相辅相成。</p> <p>▲投标人提供加盖厂商公章的参数确认函，软件著作权登记证书及中国软件测评中心出具的软件产品登记测试报告的复印件。</p>		
--	--	--	--

12	链式职业生涯规划系统	<p><b>【软件功能】</b>  1、详细评估个体能力、兴趣和人格特点，对自己的职业选择进行定位。  2、在职业发展中，对待自我能力优势点，进行测评，可以有选择发展自我职业。</p> <p><b>【链式职业生涯规划系统详细】</b>  软件系统按照评估-分析-培训-再评估-职业目标的链式反应，实现发展链、闭式链的循环。</p> <p>一、评估阶段</p> <p>1、人格测试——我的个性特点  包括埃森克人格问卷成人式（EPQA）、大五人格测试问卷（NEO-FFI），经典人格量表能够反映出个人长期稳定渗透入生活方方面面的心理及行为模式，对职业规划亦有指导意义。</p> <p>2、能力测试——我的能力  包括瑞文标准测试，测试出认知能力</p> <p>3、兴趣测试——我的兴趣  包括职业倾向系列问卷、霍兰德职业兴趣测量表（SDS）、职业价值观测试（WVI），能够测量出用户对某种职业活动具有的较稳定而持久的心理倾向，为职业选择提供指导。</p> <p>▲二、分析阶段  可以对评估出数据结果进行科学分析，结果报告中可以呈现柱状图的因素统计分析图和饼状图的预警人数统计图显示，使测试者数据有更加直观系统地把握；  可以对数据结果进行档次存储，需要时可以调取查看。</p> <p>▲三、咨询、培训阶段  系统可以推送，针对测试结果的讲座、工作坊，供测试者选择培训。  用户可以在咨询师工作时间直接进行立即咨询，快速应对心理问题。  为测试者提供一对一的职业生涯规划指导，结合标准化测量的结果，能够进一步满足绝大部分测试者的个性化要求。  通过在线留言，测试者可以在非工作时间向心理咨询师提出疑惑，系统注册心理咨询师在工作日会第一时间进行留言反馈，如果有需要将会提供进一步的咨询帮助。  我要预约旨在为有预约倾向的测试者提供自助预约平台，能够选择自己所信赖的心理咨询师，通过简单的网络预约，就可以商定预约详情。</p>	1	套

		<p>四、我的职业发展方向 、职业发展目标</p> <p>五、用户信息管理 用户管理支持 Excel 模板快速导入，设计了对用户进行管理和所属结构管理以及信息追加的管理，能够轻松便利的对用户信息进行批量管理。</p> <p>六、系统安全设置 用于管理数据安全和权限问题。能够在设置中查看数据备份详细信息，随时可以进行下载和删除。后台登录权限以及功能权限可以自由勾选，操作简单</p> <p>七、所投产品需具备智能人脸识别登录功能</p> <p>▲所投产品需具备智能人脸识别登录功能，供货时需向采购人演示该项功能。投标时提供加盖厂商公章的参数确认函</p>		
13	心理健康展示平台	<p>一、 硬件配置参数</p> <p>1、42 寸 4: 3 红外防爆触摸屏，具有高透明度，高强度，高透光率等特点。</p> <p>2、可承受超过 60 000 000 次以上的单点触摸。</p> <p>3、冷轧钢制柜体，表面进口汽车烤漆，防磁、防静电、内置风扇、功放。</p> <p>4、音响采用双声道，立体声环绕功放系统，功率：2 x 2W 频响：20Hz~20KHz。</p> <p>5、网络接口为 RJ45 或 RJ11。</p> <p>6、机柜主体尺寸为高 1000mm*宽 710mm*长 1100mm*厚 150mm。</p> <p>二、产品软件系统参数</p> <p>1、系统采用 B/S 架构设计，咨询师可通过办公电脑实时对自助系统内容进行更新与维护。</p> <p>2、软件既可以满足通过互联网链接到本单位的网站上，也可以满足在局域网运行。</p> <p>3、可以根据使用单位性质，从心理学角度出发，设计能展现单位心理健康工作风采的网站软件。</p> <p>4、心理自助平台系统集成训练、测试于一体，对提升注意力、自学放松模式、专业量表科学测试都有很大的帮助。包含中心介绍 放松训练 心理测量 行为训练 中心活动 心理知识。</p> <p>（1）自助式心理测量： 自行操作、自行测试。老师可以进行设定测试结果展现与不展现 2 种方案。 量表中涵盖世界十大经典量表如：SCL-90、贝克焦虑量表 BAI、明尼苏达多项个性测验（MMPI）以及简易版、焦虑自评量表 SAS、社会适应性测试、瑞文标准推理测验等；选配量表中配备行业内必须具有的针对行业特色的量表。如 16PF、艾森克</p>	1	台

		<p>人格问卷 EPQA、UCLA 孤独量表、交往焦虑量表、威廉斯创造力倾向测验等。同时免费提供终身更新、升级量表，支持图文混合量表、量表多因素筛选。</p> <p>(2) 自助式放松训练： 提供真人教学放松课程，包含意向想象放松训练呼吸放松训练 渐进式肌肉放松训练。</p> <p>(3) 自助式行为训练： 包含字母划消训练、舒尔特方格、万花筒、反向思维等自助式训练。</p> <p>(5) 中心介绍： 方便人员了解心理健康中心，有利于心理健康宣传推广。</p> <p>▲5、心理自助系统的后台管理主要是对展示所显示资料进行编辑的功能。</p> <p>(1) 可以对文章、资料等进行添加、修改的功能。</p> <p>(2) 并且对用户信息进行上传与保存的功能。</p> <p>(3) 可以对测试结果进行管理。</p> <p>▲6、手机 APP 可以在线查询心理测试及平台使用情况。</p> <p>▲投标人提供加盖厂商公章的参数确认函、软件著作权证书和中国软件中心出具的软件测试报告的复印件。</p>		
<b>二、个体咨询室</b>				
1	咨询沙发	单人布艺创意休闲小沙发	2	张
2	茶几	圆形，配套单人沙发使用，含白色桌布	1	套
3	无声挂钟	塑料外壳，圆形无声挂钟	1	个
4	心理咨询室规章制度	心理咨询师规章制度与保密制度挂图各一幅，60*50cm	1	套
5	箱庭设备（基础版）	<p><b>【设备功能】</b></p> <p>1、用于呈现使用者的潜意识内容，“提供意识和无意识合作的桥梁” 是心理治疗的辅助工具；</p> <p>2、根据报告体现记录沙具移动/摆放情况，对沙具的象征意义进行分析，为作品提供丰富详细的参考。</p> <p><b>[设备参数]</b></p> <p>1、沙具架：松木原木沙具陈列架一个，材质为松木原木。尺寸：宽 120cm×高 160 cm×深 35cm，6 层 11 阶设计，木本色，清漆涂层。</p> <p>2、沙箱：标准个体松木原木沙箱一个，材质为松木原木。个体沙箱按照国际标准，内侧尺寸为 57*72*7cm ，外侧尺寸：76cm*61.5cm*10cm；颜色为外侧原木本色，</p>	1	套

		<p>内侧为天蓝色。</p> <p>3、沙箱架：整体松木原木结构，材质为整条方木原木制作。高度 70—100cm 正好适合于手放置沙具的位置，美观实用。</p> <p>4、沙具：600 个，沙具为树脂、陶瓷、聚氨脂材料制造。包含 18 大类别，人物包含神话人物、动漫人物、科幻人物、职业人物、偶像人物、恐怖人物等系列；交通工具包含豪车、飞机、消防、公安、工程、公交、军事系列；动物包含海洋动物、爬行动物、两栖动物、动漫动物、恐龙等系列；植物包含花、草、树、果实、蔬菜等系列；建筑物包含桥、道路、网吧、公安局、医院、厕所、草房、洋房、别墅等系列；食品类包括包子、馒头、花卷、面包等系列；家居包含手机、各种家具、家用电器、生活用品系列；鸡鸭等家禽类；妈祖、大肚佛等宗教类；意象类等。</p> <p>5、海沙 10 公斤：80—100#天然黄色细沙、细腻、高温消毒,手握有极柔软感；</p> <p>6、箱庭活动记录本、箱庭疗法操作手册各一本；箱庭活动记录本、箱庭疗法操作手册分别为个体箱庭制作过程记录表和箱庭治疗术操作手册，方便沙盘治疗的工作开展。</p>		
6	挂机空调	<p>变频/定频： 定频</p> <p>冷暖类型： 单冷</p> <p>匹数： 1.5 匹</p> <p>适用面积(m2)： 16-24</p> <p>外机噪音 dB(A)： ≤50</p> <p>循环风量(m3/h)： 630</p> <p>电源规格(PH-V-Hz)： 1-220-50</p> <p>★本项纳入节能产品政府采购品目清单，投标时须提供有效的节能产品认证证书，投标产品须与节能产品认证证书型号一致，否则做无效投标处理。</p>	1	台
<b>三、VR 互动室</b>				
1	◆Vr 虚拟现实心理训练系统	<p><b>【功能介绍】</b></p> <p>1、借助 VR 效果，使训练者身临其境，产生强烈的融入感和现实场景感，引导训练者能达到平时心理辅导所达不到的效果。</p> <p>2、高科技展现技术，让训练者有更强的参与意识。</p> <p>3、可以弥补现实场景训练不足,可以模拟真实的呈现,来加强现实感心理训练。</p> <p><b>【系统详细组成】</b></p> <p>系统主色调为冷色调，整体看起来具有美观、大方、简单。为了在测试时便于训练，系统显示界面为蓝色透明，是专业显示器界面的延伸，界面不加任何干扰，</p>	1	台

	<p>给人最直接、准确的显示数据。</p> <p>1、支持虚拟 vr 场景临场体验，系统登录机制为：管理员、普通用户、游客登录三级。</p> <p>2、系统管理员具有所有权限，可以对系统用户、训练数据、用户权限等进行管理，也可以自己进行 vr 虚拟训练测试。可以对数据进行搜索、增加、删除、编辑等操作。</p> <p>3、普通用户只可以进行虚拟训练测试，训练后系统会根据用户意愿选择，是否进行测试训练数据的保存，管理员可以在数据中心查看。</p> <p>4、游客登录权限只限于测试训练，测试数据保存也只限于保存游客身份训练的数据，没有对测试训练者的具体说明。</p> <p>5、数据中心只有管理员身份用户可以进入，并可以在其中进行用户的添加、删除、修改等操作，也可以对训练数据进行查看，同时可以在其中显示出用户所拥有的权限等级和对相关权限的分配。</p> <p>6、vr 视界主要显示为四大模块：反馈型训练、自由心理训练、心理放松训练、放松训练学习等模块。</p> <p>(1)反馈型训练由腕表式采集器和系统 黑暗 场景组成。</p> <p>a. 可以实现无线传输与电脑做对接，随时取读受训者生理数据；</p> <p>b. 系统软件会对这些采集到的实时生理数据进行处理，使场景根据数据变化而进行切换；</p> <p>c. 可以根据场景明暗变化，直观查看测试者的健康状况。</p> <p>(2)自由心理训练可以分别针对训练者的死亡焦虑、广场恐怖、密集恐怖、物体恐怖（毛毛虫、蛇、猫）、特定场所恐怖（地震、殡仪馆）、恐高、电梯恐怖 VR 等场景训练进行心理辅导及干预，让训练者能进入栩栩如生的场景中，进行系统脱敏训练。</p> <p>a. 死亡焦虑显示为昏暗场景的殡仪馆及棺材，以全场景视角出现，场景逼真，非常有代入感。具有死亡焦虑症状的体验者可以在其中进行系统脱敏训练；</p> <p>b. 广场恐怖场景依托空旷的广场，让训练者植入其中，进行广场恐怖训练；</p> <p>c. 系统构置了毛毛虫从树上掉下来，落到体验者所处位置周围这样的场景，让训练者似身临其境，对于物体恐怖有极强的训练效果；</p> <p>d. 系统模拟真实高楼的场景，让训练者在高楼顶上一点一点训练自己的恐高极限，达到系统脱敏的目标。</p> <p>(3)心理放松训练带入具备草原、沙滩、星空、童话世界、大海、大山脚下、海上世界、阳光飞舞等不少于</p>		
--	---	--	--

		<p>8 个带入 VR 情境。通过虚拟现实的方式进行心理压力的疏导，让测试者在优美放松环境中调适自我。</p> <p>a. 草原场景中系统建立的是一望无际的 VR 草原场景，在绿色的大草原中，可以使体验者放松心情，缓解压力；</p> <p>b. 大海场景为系统建立的虚拟场景，可以让训练者感受海浪变化，感受大海的美感，感受碧海连天，达到放松自己；</p> <p>c. 阳光飞舞虚拟场景，可以让训练者在阳光下，看到花絮阵阵飘起，对心情低落、郁闷的训练者有放松心情、减压的作用。</p> <p>(4) 放松训练学习场景具备按摩式呼吸法、自律训练法、渐进式放松训练、腹式呼吸放松训练等不少于 5 种学习场景。让每个认真学习过的测试者都可以在训练过后，随时随地进行自我的调适和修整。</p> <p>7、控制器具有使体验者进行移动、模块选择、功能确认等功能。</p> <p>(1) 控制器可以与系统进行无线连接，在进行场景训练时，可以用控制器进行操作；</p> <p>(2) 可以进行模块的选择，点击控制器上的菜单进行选择后选择扳机键进行确认。</p> <p>8、使用 key 进行系统加密，安全、可靠。</p> <p><b>【vr 虚拟心理现实训练硬件配置】</b></p> <p>1、工作站：Win 7，显卡 1060 以上，内存 8G，CPU 4 核 3.3GHZ 以上</p> <p>2、电脑专用 3D 眼镜 手柄。</p> <p>3、VR 眼镜一部，同时配备基站 2 个，手柄控制器 2 个。</p> <p>VR 硬件具备 30 颗以上光电传感器与定位器，360 度全方位移动，带你进入逼真的 VR 虚拟放松训练世界；110 度的大视角，高清 2150*1200 分辨率，90HZ 高屏幕刷新率。</p> <p>▲投标人提供加盖厂商公章的参数确认函、软件著作权证书的复印件。</p>		
2	心理挂图	<p>不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。</p> <p>1、整体尺寸：62*52cm；</p> <p>2、边框颜色：欧白花纹；</p> <p>3、边框宽度：不少于 3cm；</p> <p>4、边框材质：实木；</p> <p>5、前档板：有机玻璃；</p> <p>6、无痕挂钩：30*15MM。</p> <p>▲挂图画面要求为原创内容，提供作品登记证书，且</p>	2	幅

		登记日期在本项目招标公示日之前。投标时提供加盖厂商公章的证书复印件。		
<b>四、脑波情绪调节室</b>				
1	脑波座椅灯（标准版）	<p>一、 系统介绍</p> <p>1. 借助脑波座椅灯实时反馈情绪状态，能让得以直观训练。</p> <p>2. 采用高科技脑波采集技术，可以让训练者了解自身情绪状态，并主动进行调节训练，锻炼情绪调节能力、增加身心平衡。</p> <p>3. 可以调试心理状态，提高情绪自控的能力，减少焦虑、紧张，调节身心和谐状态，有非常好的训练效果，可以用于在医疗、教育、司法、政府、企业等机构。</p> <p>二、系统硬件配置</p> <p>▲1、脑波座椅灯：</p> <p>脑波灯为心形设计，</p> <p>尺寸为：长 900mm*宽 400mm*高 550mm，可接触地面面积约为 400mm，2 侧为弧状扶手，整个构成心形形状，训练者可坐约为面积为 400x400mm</p> <p>训练者可以直观观测扶手颜色变化，可以了解自我训练现状，能有助于训练调整。</p> <p>座椅灯正中为红心，活泼可爱，能让训练者更容易进入角色，进入训练</p> <p>在脑波的变化下，可以实现多彩颜色变化，主色为红、蓝、绿、粉、橙色、粉蓝、果绿七种变化，并可以在渐变中，形成配色约 1000 多种颜色变化。</p> <p>2、脑电采集器</p> <p>脑电采集器头戴式电极，为双侧夹式设计，两侧采集器尺寸为长 87.5mm*宽 48.5mm*厚度 18.5mm，采用非侵入式干电极，无需导电胶或导电液；</p> <p>脑电采集位置：前额（FP1），采集点尺寸为 26.5mm*145 mm；</p> <p>脑电设备可输出原始脑电波数据；</p> <p>数据输出频率为 512Hz，并可输出 <math>\delta</math>、<math>\theta</math>、<math>\alpha</math>、<math>\beta</math>、<math>\gamma</math> 等 8 个 EEG 频段数据。</p> <p>脑波采集器与座椅灯之间，数据无线传输，训练者如有需要，可以自如在治疗室走动，不受有线束缚。</p> <p>三、系统功能</p> <p>1、软件界面可以实现查看训练数据、呈现实时训练曲线功能。</p> <p>2、数据分析及统计</p>	2	套

		<p>所有脑波训练均可以进行自动数据记录；          可对训练记录数据进行统计分析；          并针对训练记录可设定统计分析区段；          可以显示分析结果可进行训练效果评价；          可以查询并生成报告，训练评价报告采用 Word 格式。</p> <p>▲投标人提供加盖厂商公章的参数确认函</p>		
2	心理挂图	<p>不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。</p> <p>1、整体尺寸：62*52cm；          2、边框颜色：欧白花纹；          3、边框宽度：不少于 3cm；          4、边框材质：实木；          5、前挡板：有机玻璃；          6、无痕挂钩： 30*15MM。</p>	2	幅
<b>五、放松室</b>				
1	身心反馈训练系统（三通道）	<p>一、 产品组件</p> <p>1、身心反馈训练椅：          (1)训练椅尺寸为椅高 110*扶手 62*宽度 100cm，扶手宽度不少于 17cm；          (2)靠背皮料为绿白色弧形设计，外形美观、大气；          (3)扶手采取适合坐姿的圆弧设计；          (4)靠背柔软度 AAA 级；          (5)电动多重姿势倾躺，角度由 105 度—170 度左右自由调整；          (6)内置超静音电机，可以伸缩 10000 次以上无故障；          (7)通过手持控制器控制放松椅升降角度。满足训练者躺、仰、坐姿势；          (8)角度调节范围：靠背 100 度-180 度，腿部 90 度-180 度。</p> <p>2、可移动式电脑操作台：电脑显示屏搁置台高出台面 2cm，更方便使用者操作。台面下方设计有生理采集器或打印机搁置处。电脑主机放置处边框突出四公分设计，美观大方。</p> <p>(1)尺寸：长 550mm* 宽 500 mm *高 855 mm，环保工程塑料制作；          (2)颜色：蓝白色；          (3)键盘搁置台尺寸：160*460 mm；          (4)脚轮：灰色耐磨胶轮；          (5)底座：蝶形设计；          (6)鼠标托：抽拉式。</p> <p>3、无线数据接收器</p>	1	台

		<p>(1)收发无线生理传感器信号；</p> <p>(2)支持单人数据的实时传输；</p> <p>(3)无线网络数据加密技术加强防护；</p> <p>(4)工作电流：30mA；</p> <p>(5)工作频率：约 433MHz；</p> <p>(6)频率稳定度：±10Hz。</p> <p>二、无线触压式呼吸采集器</p> <p>(1)呼吸探头为圆形，直径为 43.5mm，探头表面配备有开关键及信号指示灯，方便易携带、好操作。束腹带不少于 900mm，适合各种体型人使用；</p> <p>(2)采集呼吸、吸呼比等相关指标；</p> <p>(3)可调式，双层 Multi-point 感应结构；</p> <p>(4)专用 IER 校正电路；</p> <p>(5)采集精度±3%；</p> <p>(6)采集范围 0-50 次/分；</p> <p>(7)时间分辨率：0.01 秒。</p> <p>三、无线腕表式心率采集器</p> <p>(1)尺寸：55mm*55mm，显示屏为长 22mm*宽度 12mm，可以在心率采集器上直接显示心率、血氧的指标及波形；</p> <p>(2)该传感器使用嵌入式 MEGA 芯片系统；</p> <p>(3)可分析处理心率、HRV、PNN50、等指标等；</p> <p>(4)通过无线传输方式与控制主机进行通信；</p> <p>(5)移动充电式，一次充电使用时间不低于 12 小时；</p> <p>(6)采用指套式，红外反射皮肤接触式；</p> <p>(7)可采集心率、HRV 等相关指标，Rf/Tr 双模；</p> <p>(8)采集范围：50-200 次/分；</p> <p>(9)灵敏度：优于 10uw/s；</p> <p>(10)响应速度：优于 102v/s；</p> <p>(11)采集精度：±2%。</p> <p>四、脑电采集器</p> <p>(1)脑电采集器头戴式电极，为双侧夹式设计，两侧采集器尺寸为长 87.5mm*宽 48.5mm*厚度 18.5mm，采用非侵入式干电极，无需导电胶或导电液；</p> <p>(2)脑电采集位置：前额（FP1），采集点尺寸为 26.5mm*145 mm；</p> <p>(3)脑电设备可输出原始脑电波数据；</p> <p>(4)数据输出频率为 512Hz，并可输出 δ、θ、α、β、γ 等 8 个 EEG 频段数据。</p> <p>二、系统功能</p> <p>1、具备三大生理数据采集通道，可以让训练者自行选择训练通道。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>2、在监测训练者心理参数时，可提供至少八种自定义事件标记。</p> <p>3、可对训练记录数据进行统计分析，并针对训练记录可设定统计分析区段，用曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果。。</p> <p>4、记录数据可进行训练效果评价，并自动生成报告，训练评价报告采用 Word 格式。</p> <p>5、支持多用户管理，管理员可对训练记录进行统一管理，可生成所有用户的训练报告。</p> <p>6、提供三维动画训练场景，让训练者实时观测自我训练效果。训练场景包括：瀑布、猴子爬树、枯树等 6 种三维训练场景。</p> <p>7、场景训练</p> <p>(1) 心率通道训练，有枯树，日落，划船的三维场景可供训练者选择，并可以将训练结果进行存储，可以随时调用、阅览；</p> <p>(2) 脑电通道训练，有荷花三维场景可供训练者训练，并可以将 EEG 数据训练结果进行存储，可以随时调用、阅览；</p> <p>(3) 呼吸通道训练，有滑雪，猴子爬树，瀑布三维场景可供训练者选择，并可以将数据训练结果进行存储，可以随时调用、阅览。</p> <p>8、减压放松</p> <p>(1) 包含腹式呼吸放松训练、渐进式放松训练、意象放松训练三种放松方式的训练教学音频和真人视频；</p> <p>(2) 减压放松：音乐放松和图片指导；</p> <p>(3) 提供多模式选择，支持训练者导入本地音乐，选择适合自己的放松音乐</p> <p>▲投标人提供加盖厂商公章的参数确认函、软件著作权证书的复印件。</p>		
2	◆音乐放松椅（反馈型）	<p>一、 功能介绍</p> <p>1、减压放松：音乐治疗刺激能影响大脑某些递质如乙酰胆碱和去甲肾上腺素的释放，从而改善大脑皮层功能，调节来访者情绪，减少焦虑，达到减压放松目的。这可以广泛应用于中考前、高考前减压放松；</p> <p>2、心理素质提升：音乐能超越意识直接作用于潜意识，对于人格整合有极大的帮助，因而在心理治疗中有特殊功效；</p> <p>3、身心疾患：音乐放松能调节人的情绪，帮助治疗某些心身疾病。因为情绪的紧张状态能直接导</p>	1	台

		<p>致某些内脏器官的病变，而罹患“身心疾病”；</p> <p>4、癌症辅助治疗：音乐治疗能提高垂体脑啡肽的浓度，而脑啡肽能抑制疼痛，所以音乐治疗有镇痛作用。这可以对临终关怀及癌症辅助治疗发挥非常重要作用。</p> <p>二、生理数据采集功能</p> <p>1、无线腕表式心率采集器</p> <p>尺寸：55mm*55mm，显示屏为长 22mm*宽度 12mm，可以在心率采集器上直接显示心率、血氧的指标及波形；</p> <p>红外指夹探头，尺寸为 43.5mm*37.5mm，可以放大、信号调理，实时的血容积变化信号传送到采集器。</p> <p>2、可以实现无线传输与电脑做对接，随时取读受训者生理数据。训练者如有需要，可以自如在治疗室走动，不受有线束缚。</p> <p>3、系统软件会根据这些采集到的实时生理数据进行系统分析，并自动为用户提供最有针对性的治疗方案。</p> <p>4、能生成并导出放松报告，并给予治疗建议。</p> <p>三、音乐放松反馈系统</p> <p>1、软件系统由学习中心、音乐中心、治疗中心以及记录中心四大中心组成。</p> <p>2、学习中心</p> <p>(1) 具有腹式呼吸放松训练、渐进式放松训练、意象放松训练三种放松方式的训练教学视频构成。</p> <p>(2) 视频为真人进行教学演示，通过语音的提示就可以对来访者直接进行放松训练，操作性更强。</p> <p>(3) 可以全屏展示功能，优化测试者的视觉体验。</p> <p>3、音乐中心</p> <p>具有专业音乐、α 波音乐以及纯音乐三种音乐模式。</p> <p>(1) 专业音乐下设中国古典、外国古典、中国民乐、外国民乐以及自选音乐五个板块构成。中国古典、外国古典、中国民乐、外国民乐每个板块都有 20 首经典特色的音乐的组成，自选音乐下使用者可以自己添加音乐，根据使用者的喜好，来达到弥补地区差异、文化差异导致的治疗缺口。</p> <p>(2) α 波音乐是一种用来开发大脑、激发潜能、协调身心的。系统中存放了 7 首 α 波音乐，操作者可以对音乐进行清除、添加的功能。</p> <p>(3) 纯音乐拥有可以洗涤人们内心的烦躁的功能，舒缓的纯音乐让人可以很好的进行放松。系</p>		
--	--	---	--	--

		<p>统中自带了 6 首经典纯音乐，操作者可以对音乐进行添加、清除的操作；</p> <p>4、治疗中心 包含了系统管理、治疗方案、放松环境、辅助催眠、治疗情况等 6 大模块。可以实时监测训练者心率的变化和血氧变化。</p> <p>(1) 系统管理板块，可以对新用户进行系统的管理，不会出现随着训练者的越来越多，系统无用垃圾出现混乱的情况，也便于心理咨询师的管理。</p> <p>(2) 治疗方案模块，对四种特殊人群恐怖症、情绪低落、抑郁症和焦虑症的心理状态，每一类心理情绪问题都配置了八个治疗方案，每一个治疗方案时长都有专业规定。通过方案治疗的时候，可以根据训练者的生理数据，智能分析并自动匹配适合的治疗方案。</p> <p>(3) 放松环境模块包含了下雨天、山林幽静、小桥流水、海边、田野夜色以及自定义选项，这些放松环境可以嵌入到治疗方案中，可以让训练者在一个特定的环境中接受治疗，让身心得到放松。</p> <p>(4) 治疗情况模块可以显示详细治疗信息，并可以根据治疗的开始时间和结束时间、最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率以及他此次的治疗使用的方案，实时查看训练者信息；</p> <p>5、记录中心 可以查询训练者本次及历次训练记录，并可以根据时间、基本信息、每次治疗的开始时间和结束时间、最大血氧、最大脉率、平均血氧、平均脉率、治疗使用的方案来查询训练者治疗情况。</p> <p>四、硬件配置</p> <p>1、触摸屏支架固定于电脑操作台上，操作台边缘厚度不少于 40mm，这可以保证支架安装更稳固。</p> <p>(1) 支架由铝合金压铸及不锈钢柱构成，立柱高度为 29cm，支架臂长为 58.5cm，厚度不少于 29.5mm 单个支臂为铝合金一次成型；</p> <p>(2) 支架采取压弹式控制系统，隐藏式束线系统装置，整洁美观；</p> <p>(3) 支架可以实现 360 度无障碍旋转，触摸屏可以实现 85-负 45 度仰俯角调节，方便触摸屏使用。</p> <p>2、训练椅尺寸为椅高 110*扶手 62*宽度 100cm，扶手宽度不少于 17cm，扶手离地面高度为 62cm，蓝白色皮料，训练椅靠背皮料为蓝白弧形设计，外形美观、大气。扶手采取适合坐姿的圆弧设计，最高点高度为 62cm。电动多重姿势倾躺，可以满足训练者躺、仰、坐姿势。角度由 105 度—170</p>		
--	--	---	--	--

		<p>度左右自由调整，腿部 90 度-180 度。</p> <p>3、可移动式电脑操作台：电脑显示屏搁置台高出台面 2cm，更方便使用者操作。台面下方设计有生理采集器或打印机搁置处。电脑主机放置处边框突出四公分设计，美观大方。</p> <p>尺寸：长 550mm* 宽 500 mm *高 855 mm，环保工程塑料制作；</p> <p>颜色：白蓝色；</p> <p>键盘搁置台尺寸：160*460 mm；</p> <p>脚轮：灰色耐磨胶轮；</p> <p>底座：蝶形设计；</p> <p>鼠标托：抽拉式。</p> <p>▲投标人提供加盖厂商公章的参数确认函、软件著作权证书及中国软件测评中心出具的软件产品登记测试报告复印件、音乐放松椅 GB4706.1-2005 安全监测报告复印件、音乐放松椅 CE 认证的复印件。</p>		
3	电脑	<p>配套脑波座椅灯使用、身心反馈训练系统、音乐放松椅使用</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 处理器：G3900(2.8G/2M/2核)或以上 CPU, 配备智能散热系统包括由 BIOS 管理的智能风扇通过对机箱内部的温度感应来调节风扇速度；</li> <li>2. 芯片组：英特尔 H110 Express 或以上，</li> <li>3. 内存：4GB DDR4 Synch DRAM 2133 MHz 2 个 DIMM 插槽 最大支持 32G；</li> <li>4. 硬盘：500G 7200(3.5") SATA, 原厂内置硬盘端对端侦错模块, 标配双硬盘架；</li> <li>5. 光驱：无光驱；</li> <li>6. 显卡：英特尔 UHD 630 显卡；</li> <li>7. 网卡：集成 10/100/1000M 千兆以太网控制器, 支持局域网唤醒(WOL)；</li> <li>8. 声卡：集成 RealtekConexant CX20632 编解码器, 通用音频插孔 (3.5 毫米, 同一插孔可支持麦克风或耳机或 CTIA 耳麦), 支持多音频流, 内置多媒体音箱 (非喇叭, 无外接工具即可播放多媒体声音)；</li> <li>9. 键盘/鼠标：同一品牌 USB 键盘、光电鼠标；</li> <li>10. I/O: 不少于 8 个 USB, 前部：2 个 USB 3.1 端口, 1 个支持 CTIA 耳麦的通用音频插孔； 后部：2 个 USB3.1+4 个 USB2.0 端口, 1 个 HDMI, 一个 VGA, 一个 RJ-45 以太网, 1 个音频输入, 1 个音频输出, 1 个麦克风输入, 1 个串口；</li> <li>11. 插槽: 1 个 M.2(用于无线网卡)；1 个 M.2</li> </ol>	4	台

		<p>2230/2280（用于 SSD 硬盘）；1 个 PCIe(x1)；1 个 PCIe(x16)；1 个 PCI；</p> <p>12. ▲显示器：19.5"宽屏 16:9 LED 背光液晶显示器, VGA 接口, 200nits, 600:1, 5 百万:1(动态对比度), 5ms, 1600x900, 具备“优化显示器的寿命”技术（提供制造厂商盖章的技术说明书或认证）</p> <p>13. 机箱电源：不低于 180 瓦特, 机箱≤15L, 机箱电源与主机必须同一品牌；免工具开启机箱面板, 前置 LED 灯侦错告警系统, 前置 I/O, 前置电源开关, 机箱后部预留有机箱安全锁位孔；</p> <p>14. ▲整机质量： 安全性：整机通过 CNAS 认可的箱体湿热检验认证, 支持 40℃的贮存环境下工作 120 小时, 具备“计算机系统优化及带多向风扇的计算机系统”技术, 辐射骚扰 B 级测试小于标准限值 7db; 通过湿热(中国军用标准)的检测, 国家电子计算机质检中心认可的平均无故障 M1 值不低于 105 万小时证书(以上认证在投标时需提供厂家盖章的权威机构出具的技术说明书或认证) 服务质量：TSIA 服务认证证书；原厂三年免费上门保修, (需提供权威认证及厂家开具的售后服务承诺函并加盖公章)；</p> <p>15. 操作系统：出厂预装正版 Windows。</p> <p>16. ▲为确保所供货物是原厂正品, 全新未开封使用过。供货商在供货时必须提供厂家开具针对该项目的供货证明函及三年上门售后服务函原件. 并可通过拨打官方售后热线, 对每台主机序列号进行配置查询, 不接受自行改配, 否则不予验收。（投标时提供承诺函加盖投标人公章）</p> <p><b>★本项纳入节能产品政府采购品目清单, 投标时提供有效的节能产品认证证书, 投标产品须与节能产品认证证书型号一致, 否则做无效投标处理。</b></p>		
4	心理挂图	<p>不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。</p> <p>1、整体尺寸：62*52cm； 2、边框颜色：欧白花纹； 3、边框宽度：不少于 3cm； 4、边框材质：实木； 5、前挡板：有机玻璃； 6、无痕挂钩： 30*15MM。</p>	2	幅
5	挂机空调	<p>变频/定频： 定频 冷暖类型： 单冷 匹数： 1.5 匹 适用面积(m2)： 16-24</p>	1	台

		外机噪音 dB(A): ≤50 循环风量(m <sup>3</sup> /h): 630 电源规格(PH-V-Hz): 1-220-50 <b>★本项纳入节能产品政府采购品目清单, 投标时须提供有效的节能产品认证证书, 投标产品须与节能产品认证证书型号一致, 否则做无效投标处理。</b>		
<b>六、团体沙盘室</b>				
1	箱庭设备 (团体版)	<b>【设备功能】</b> 1、用于呈现使用者的潜意识内容, “提供意识和无意识合作的桥梁” 是心理治疗的辅助工具; 2、根据报告体现记录沙具移动/摆放情况, 对沙具的象征意义进行分析, 为作品提供丰富详细的参考。 <b>[设备参数]</b> 1、沙具架: 实木结构沙具陈列架四个, 材质为松木原木。尺寸: 宽 120cm×高 160 cm×深 35cm, 6层11阶设计, 木本色, 清漆涂层。 2、沙盘: 标准个体沙盘两个, 标准团体沙盘一个, 整体实木结构, 材质为松木原木。 个体沙盘按照国际标准 内侧尺寸为 57*72*7cm; 外侧尺寸: 76cm*61.5cm*10cm; 颜色: 外侧原木本色, 内侧为天蓝色。 团体沙盘按照国际标准 内侧尺寸为 85*120*10cm; 外侧尺寸为 89cm*125cm*14cm; 颜色: 外侧木本色, 内侧为天蓝色。 3、沙盘架: 整体为整条方木原木制作结构, 材质为松木原木制作。高度 70—100cm 正好适合于手放置沙具的位置, 美观实用。 4、沙具: 3000 个, 沙具为树脂、陶瓷、聚氨脂材料制造。包含 18 大类别, 人物包含神话人物、动漫人物、科幻人物、职业人物、偶像人物、恐怖人物等系列; 交通工具包含豪车、飞机、消防、公安、工程、公交、军事系列; 动物包含海洋动物、爬行动物、两栖动物、动漫动物、恐龙等系列; 植物包含花、草、树、果实、蔬菜等系列; 建筑物包含桥、道路、网吧、公安局、医院、厕所、草房、洋房、别墅等系列; 食品类包括包子、馒头、花卷、面包等系列; 家居包含手机、各种家具、家用电器、生活用品系列; 鸡鸭等家禽类; 妈祖、大肚佛等宗教类; 意象类等。 5、海沙: 50 公斤, 80—100#天然黄色细沙、细腻、高温消毒, 手握可以带来极柔软感; 6、箱庭活动记录本、箱庭疗法操作手册各一本; 箱庭活动记录本、箱庭疗法操作手册分别为个体箱庭	1	套

		<p>制作过程记录表和箱庭治疗术操作手册，方便沙盘治疗的工作开展。</p> <p>7、含箱庭管理软件：</p> <p>(a) 设置了分级管理功能，把软件分成个体箱庭管理模块、团体箱庭管理模块以及团体箱庭讨论三大管理功能，可以清晰明确的把治疗记录进行分类，方便使用者数据的录入和查询。可以对箱庭治疗有很好的管理。超级管理员可以完成对来访者信息的管理、个体箱庭的管理、团体箱庭的管理</p> <p>(b) 个体箱庭管理模块里包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看、添加箱庭治疗的时间、箱庭玩具摆放顺序、完成时间、玩具移动次数、记录照片等功能。</p> <p>(c) 团体箱庭管理模块里面包含了查看详细信息和添加箱庭记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、记录照片、第一次玩具或动作到第八次玩具或动作的记录、以及合计玩具数和制作者。</p> <p>(d) 团体箱庭讨论管理模块里面包含了查看详细信息和添加箱庭讨论记录的功能。可以查看和添加制作时间、总用时、见证人、组别/次数、个人主题、讨论内容、制作者的信息等内容。方便制作者记录团体箱庭活动过程，便于咨询师对于箱庭治疗的记录。</p> <p>▲投标人提供加盖厂商公章的室内空气检测报告复印件、具有 CNAS 标志的检测报告复印件、箱庭管理软件的软件著作权证书及中国软件测试中心的测试报告的复印件。</p> <p>▲为确保产品安全性，所投产品的“沙具架”、“沙盘”、“沙盘架”及“沙具架用板”均须具有省级以上检测部门出具的检测报告，甲醛释放量需符合国家标准要求，检测标准依据国家标准“GB 18584-2001”，且报告日期在本项目招标公示日之前。投标时提供加盖厂商公章的复印件。</p>		
2	心理挂图	<p>不同心理场景的可供选择的心理挂图：分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。</p> <p>1、整体尺寸：62*52cm；</p> <p>2、边框颜色：欧白花纹；</p> <p>3、边框宽度：不少于 3cm；</p> <p>4、边框材质：实木；</p> <p>5、前挡板：有机玻璃；</p> <p>6、无痕挂钩： 30*15MM。</p>	6	幅
3	团体活动	团体辅导活动使用。多彩六边形拼接桌，一组为六个，	1	套

	桌椅	可自由拼装，任意组合各种形状。6个凳子。		
<b>七、团体活动室</b>				
1	团体活动桌椅	团体辅导活动使用。多彩六边形拼接桌，一组为六个，可自由拼装，任意组合各种形状。6个凳子。	3	套
2	积极心理提升工具包	<p>一、 产品功能</p> <p>用于心理、人格完善。可以作为心理辅导老师的好助手及进行团体辅导工作中，被辅导者积极心理的构建、提升工作时的辅导工具。</p> <p>▲二、产品介绍</p> <p>根据青少年、成人等工作群体, 灵活搭配使用。工具包分为自我成长包、挑战自我包、咨询助手包、阳光心态包、生涯规划包、危机干预包等不少于7大类系列包组成。</p> <p>整套工具包, 由整体版式、靓丽彩色、印刷精良的纸质材料构成, 内外包装盒均由2.0的灰板加哑膜压制而成(尺寸: 长40.5cm *宽29.5cm*高29.5cm)。内包装盒不少于6个(尺寸: 长28cm; 宽: 27cm; 高4.5cm; ), 卡盒尺寸(长12.5cm; 宽8.5cm; 高3.0cm), 整体印刷卡盒与外盒相同色彩、版式。</p> <p>三、产品详细</p> <p>1、体味人生包: 由人生百态系列工具卡片组成, 并由300张情绪及事件卡片组成; 让来访者体味人生, 促进心理成长, 调整认知架构。</p> <p>2、挑战自我包:</p> <p>(1)由梯形卡、心形卡、矩形卡三种形状卡片组成;</p> <p>(2)2个一半的梯形卡片组成整张卡;</p> <p>(3)心形卡100张;</p> <p>(4)可以用于个体辅导, 也可以用于团体辅导;</p> <p>(5)可以用于心理训练并比拼各种能力, 具有快速活跃气氛、拉近关系、调节氛围的作用;</p> <p>(6)有提升智力、反应能力的作用。</p> <p>3、自我成长包:</p> <p>▲(1)该包由对插式卡片100张, 心形100张, 11.5*8cm卡片100张组成;</p> <p>(2)由我是谁、树、花、房子等组成人格分析工具包;</p> <p>(3)可以在个体咨询中, 作为心理分析的辅助工具, 可以在团体心理辅导中, 作为分组训练的心理道具。</p> <p>4、生涯规划包:</p> <p>(1)有各为不少于80张11.5*8cm大小卡片组成;</p> <p>(2)分为青少年版与成人版;</p> <p>(3)可以对不同群体的未来规划进行辅导。</p>	1	套

		<p>5、 危机干预包：  (1)为不少于 150 张 11.5*8cm 大小卡片组成，内含放松卡片及放松碟片；  (2)可以通过危机心理的演练，场景的预设，积极进行危机及创伤心理修复；  (3)可以对不同角色进行辅导及治疗。</p> <p>6、 阳光心态包：  ▲(1)由 50*50cm 大小的棋盘、11.5*8cm 卡片、骰子和棋子组成；  (2)阳光心态棋盘上的积极心理的收集，促进训练者阳光心态的养成。</p> <p>7、 咨询助手包：  (1)由多种类型的 11.5*8cm 卡片组成；  (2)可以让初学者或心理学系学生得到情绪表达、咨询技巧等训练  (3)从体察卡中可以锻炼敏锐感知来访者情绪、事件的能力；  (4)结交卡可以锻炼与来访者交流能力；  (5)辅导卡可以训练做案例能力。</p> <p>▲投标人提供加盖厂商公章的参数响应确认函，作品登记证书复印件。</p>		
3	心理剧工具箱(基础版)	<p>一、 工具箱介绍</p> <p>1、心理剧工具箱是通过专业心理工具，来引发来访者自发行为，以便直接观测他的心理状态。</p> <p>2、通过让来访者扮演角色，以某种心理冲突情景下的自发表演为主，来解决内心冲突。</p> <p>3、将心理冲突和情绪问题逐渐呈现在心理剧展现的舞台上，增强来访者适应环境和克服危机的能力。</p> <p>二、工具箱外观尺寸</p> <p>便携式手提箱，分为 I 号箱与 II 号箱。箱体外观颜色美观大方，有蓝及绿色 2 种颜色。尺寸为：长 42cm *宽 30cm*高 23cm。</p> <p>三、详细配置</p> <p>1、利用心理剧工具箱，可以自如进行暖身技术、雕塑技术、设景技术、角色互换技术、镜像技术、替身技术、束绳技术、宣泄技术、空椅子技术，并实施到心理辅导工作中去。</p> <p>2、必备的器材：魔法棒，魔鬼服，大丝巾，角色牌，丝带（红黄蓝），不透光的黑布，不透光的白布，多种音乐 CD，彩笔，大白纸，各种情景卡片，志趣相投卡片，各种表情面具，纸球，锤子、可调灯，社会测量卡，彩布，禅卡，风景卡，动</p>	1	套

		<p>物卡，性别认同卡，水晶卡，出气棒等 180 多个物件。该工具包还具备螺旋心理剧所需要的各种标志物、道具、器材。</p> <p>3、心理剧活动手册：一本详细活动指南、一本心理剧活动教材。</p>		
4	团体活动包	<p><b>【产品包装配置】</b></p> <p>1、配备团体活动器材箱 2 个。</p> <p>2、内置拉杆，箱底部有 2 个内置轮，方便好用。</p> <p>3、颜色明亮，分为红色和蓝色两种箱体颜色。</p> <p>4、尺寸为：长 50cm *宽 32cm*高 15.5cm。</p> <p><b>【产品内容介绍】</b></p> <p>十大活动主题：环境适应、人际交往、竞争合作、减压练习、创新实践、学习管理、自我意识、意志责任、感恩体验、心灵成长。循序渐进、理论与实践相结合的装备使用方法，最大程度上多方位塑造优秀的团体辅导老师。</p> <p>一、专业活动包</p> <p>45 项团体活动内容：连环炮、相识接龙、组员心声、寻找我的那一半、戴高帽、找领袖、我说你画、做一个受欢迎的人、相亲相爱一家人、变形虫、传球夺秒、畅想拼图（卡片奇缘）、啄木鸟、解密大行动、同舟共济、互诉衷肠、五彩心情、比比谁高、个性名片、化妆舞会、建高塔、生活是个大馅饼、生命线、时间分割、风雨中相遇、个性发现表、价值拍卖、了解自己的才能、人际关系中的我、铁达尼号、信任考验、人生透视、手指的力量、水晶球传递、信任证言、信任之旅、把心留住、人生图绘、礼物大派送、我爱我家、描述他人、命运纸牌、倾听练习、真情告白等。</p> <p>与活动内容相匹配的 500 余专用器材：彩带、荧光棒、带塑封练习板、名号卡、大头针、风雨雷电等象征物卡片、命运纸牌、彩色多形状卡片、彩色小球、扑克牌、吸管（颜色多样）、回形针、剪刀、胶水、胶带（颜色多样）、双面胶、橡皮筋、心形卡片、面具、眼罩、纸钱币、写字板、充气话筒、彩笔、口哨等。</p> <p>二、多功能活动包</p> <p>1、小型充气筒 1 个、腰挎式扩音机 1 套、秒表 2 块、PC 翻页笔 1 个、U 盘一个，拍卖响锤 1 个、水晶球 2 个、海绵垫 1 个、跳袋 6 个等。</p> <p>2、团体活动手册：一本详细活动指南、一本团体活动教材、五份活动参考资料。</p> <p>3、心理绘本两本</p> <p>团体辅导管理软件</p> <p>1、拥有照片记录功能，可保存 .jpg .bmp 等文件格式图片。</p>	1	套

		<p>2、拥有影像记录功能，可保存 wmv , avi 等文件格式影像。</p> <p>3、拥有方便的数据录入功能，分为八个模式，可双击进行快捷管理。</p> <p>4、拥有团体辅导添加、多媒体文件添加、团体活动反馈添加、团体过程单元添加、团体成员自评添加、成员团体评估添加、团体辅导过程添加、团体领导者评估添加等八类团辅管理。</p> <p>▲投标人提供加盖厂商公章的团体管理软件软件著作权及中国软件测试中心出具的测试报告的复印件。具有 CNAS 标志的检测报告和心理绘本作品登记证书的复印件。</p>		
5	交互智能平板	<p>一、整体设计：</p> <p>1、显示特性：显示屏尺寸≥70 英寸 A 规硬屏；显示比例 16:9；物理解析度 1920*1080；亮度≥350cd/m2；对比度≥5000: 1；具备防眩光效果，且玻璃透光率≥93%。</p> <p>2、输入端子：≥1 路 VGA；≥1 路 Audio；≥1 路 AV；≥2 路 HDMI；≥1 路 YPbPr；≥1 路 TV RF；≥2 路安卓 USB，至少一路可随通道自动切换，方便外接其他设备时在任意通道均可使用；；≥1 路 Line in；≥1 路 RS232 接口；≥1 路 RJ45。</p> <p>3、输出端子：≥1 路耳机；≥1 路同轴输出；≥1 路 Touch USB out，≥1 路 VGA out。</p> <p>4、三键合一：整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，且设备前置只包含一个按键，确保操作便捷；节能待机状态下，可实现节能 70%以上，并可通过敲击重新唤醒屏幕。</p> <p>5、前置 USB 设计：整机具备至少 2 路前置 USB 接口，且前置 USB 接口全部支持 Windows 及 Android 双系统读取，将 U 盘插入任意前置 USB 接口，均能被 Windows 及 Android 系统识别，防止老师误操作。</p> <p>6、按键菜单：整机触摸区域无实体按键或贴片按键，防止误碰操作，影响教学活动。触摸中控菜单上的通道信号源名称支持自定义，方便老师识别。</p> <p>7、▲设备支持 DBX 音效，可实现环绕音质，并支持用户在菜单中随时开启/关闭 DBX 音效功能。（需提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）</p> <p>8、一线传输：支持高清音视频及触摸信号一线传</p>	1	套

	<p>输功能。仅通过一根 USB 线即可实现外部电脑与交互智能平板进行高清视频、音频信号以及触摸信号的实时传输。采用 USB 端口进行传输，可兼容市面上具备通用 USB 端子的各类电脑，采用单按键设计，只需按一下即可传屏，无需在智能平板上做任何操作。</p> <p>二、触控特性：</p> <p>1、 触摸技术：采用非接触式红外十点或以上触控技术，支持在 Windows 与安卓系统中均可进行十点触控及十点书写。</p> <p>2、 触摸响应：触摸响应时间&lt;15ms；内部通道切换&lt;1s，外部通道切换&lt;4s，切换后即达到可触摸状态。</p> <p>3、 触摸精准性：整机屏幕触摸有效识别高度小于 4.5mm,，即触摸物体距离玻璃外表面高度低于 4.5mm 时，触摸屏识别为点击操作，保证触摸精准。</p> <p>4、 触摸屏具有防光干扰功能,能在照度 80K LUX（勒克司）环境下仍能正常工作。</p> <p>5、 触摸防遮挡：触摸屏具有防遮挡功能，触摸接收器在单点或多点遮挡后仍能正常书写，确保课室粉尘的情况下，老师课堂上仍操作流畅。</p> <p>三、嵌入式系统：</p> <p>1、 教学功能：嵌入式安卓操作系统可实现 windows 系统中常用的教学应用功能，如白板书写、Office 软件使用、网页浏览、视频展台等功能，且视屏展台功能支持批注、旋转及截图，并支持二分屏或四分屏同时展示展台内容，可任意更换分屏幕画面内容。</p> <p>2、 文件自动归类：在嵌入式安卓操作系统下，能对 TV 多媒体 USB 所读取到的课件文件进行自动归类，可快速分类查找 office 文档、音乐、视频、图片等文件，检索后可直接在界面中打开，方便老师快速查找所需要的多媒体资料</p> <p>3、 ▲一键自检：无需借助 PC，整机可一键进行硬件自检，包括对系统硬盘、系统内存、触摸框、PC 模块、光感系统等模块进行检测，并针对不同模块给出问题原因提示，支持直接扫描系统提供的二维码进行在线客服问题保修（需提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。</p> <p>4、 无 PC 状态下，嵌入式安卓操作系统支持超级计算器功能，可进行初级计算、方程（组）智能求解、自动求导求积分等操作；该计算器还可根据用户输入的函数，智能绘制函数图像，提升老师课堂效率。</p>		
--	---	--	--

	<p>5、换色功能：老师在嵌入式系统上选中笔迹或形状后，可选择不同颜色，对笔迹或形状进行换色，区别各类内容，突出重点。</p> <p>6、▲整机在嵌入式系统下接入无线网络，切换到 windows 系统下可同时实现无线上网功能，不需手动重复设置（需提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。</p> <p>7、在 PC 系统出现异常或需要清除 PC 数据时，可插入带激活文件的 U 盘，在嵌入式系统的设置界面中启动 PC 一键还原功能，将 PC 系统恢复至出厂状态。</p> <p>四、内置电脑：</p> <p>1、▲模块化电脑：采用模块化电脑方案，抽拉内置式，保护 PC 模块不易受教室灰尘影响，采用 120pin 或以上接口，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计。</p> <p>2、配置：处理器：相当于 Intel Core i3 主频为双核四线程或以上，内存：4G DDR4 笔记本内存或以上配置，硬盘：128G 固态硬盘或以上；内置 WiFi：支持 802.11 b/g/n，内置网卡：10M/100M/1000M。</p> <p>3、独立非外扩展的接口：≥1 路 HDMI；≥1 路 DP；≥6 个 USB 接口，其中至少 2 个为 USB3.0 接口。</p> <p>4、快速拆卸：采用按压式卡扣，无需工具即可快速拆卸电脑模块。</p> <p>5、▲符合中华人民共和国无线电管理规定和技术标准，需提供电脑模块无线电发射设备型号核准证。</p> <p>五、教学辅助功能：</p> <p>1、PPT 工具：自带 PPT 小工具，无需打开任何白板软件，直接播放 PPT，可实现实时批注、放大镜、聚光灯，页面预览和翻页功能，方便老师日常教学。</p> <p>2、互动答题：整机处于任意通道下，支持老师发起单选题、多选题、抢答题等互动答题功能，通过手机扫描整机生成的二维码进行答题，答题结束可查看全班同学答题结果，帮助老师了解课堂学习情况。</p> <p>3、整机支持任意通道画面放大功能，可在整机任意通道下将画面冻结并双击画面任一部分进行放大，也可以通过按键将整个画面自由缩放，放大后的屏幕画面可进行任意拖拽（需提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告）。</p> <p>六、智能笔：</p> <p>1、采用笔型设计，外观使用防滑材料，带遥控按键，可以用于触摸书写，也可支持白板课件、PPT、PDF</p>		
--	--	--	--

	<p>等多种格式的课件进行远程无线翻页。</p> <p>2、无需任何软件界面内点击操作,即可通过笔上按键实现白板软件选择、书写功能一键切换,提高课堂操作效率。</p> <p>3、单接收器设计, android、windows 双系统同时响应。只需安装一个接收器,双系统都能响应智能笔的操作指令。</p> <p>4、▲支持一键启动任意通道放大镜功能,通过双击屏幕放大对应画面内容,方便细节呈现(需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告)。</p> <p>七、教师备授课软件:</p> <p>1. ▲备授课一体化:具有备课模式及授课两种使用模式,支持老师个人账号注册登录使用,也可通过 USB key 进行身份快速识别登录,方便老师在课室授课以及家中备课使用。</p> <p>2. 支持课件云存储,无需使用 U 盘等存储设备,老师只需联网登录即可获取云课件。支持课件云同步,课件上的所有修改、操作均可实时同步至云端,无需单独保存上传,确保多终端调用同个课件均为最新版本。</p> <p>3. 学科工具:备课模式工具栏会自动提供与老师账号中设置的学科相对应的教学工具,老师可快速找到工具,更高效的备课。</p> <p>4. 课件背景:提供不少于 22 种背景模板供老师选择,支持自定义背景。艺术字:提供不少于 15 种预设艺术字效果供选择,方便对文本进行美化。</p> <p>5. 支持用户在软件中打开 pptx 格式文件,且用户可在软件中自由编辑原文件中的图片、文字、表格等元素,方便老师利用软件互动功能在原有 PPT 基础上修改课件。</p> <p>6. 音频播放:支持音频文件导入到白板软件中进行播放,并可设置多种播放方式,包括单次播放、循环播放、跨页面播放和自动播放等,适合不同教学场景。</p> <p>7. 多媒体打点:支持对音频、视频文件进行打点,可在音、视频进度条任意位置设置多处开始播放节点,免去复杂的音视频剪辑,方便老师快速定位关键教学内容。</p> <p>8. 路径动画:支持任意对象自定义路径动画设置,可绘制任意的移动轨迹并让对象沿着轨迹路径进行移动,可单独设置该动画通过翻页或单</p>		
--	---	--	--

		<p>击对象本身进行触发。</p> <p>9. 古诗词资源：提供覆盖小学、初中、高中的古诗词、古文资源，包含原文、翻译、背景介绍、作者介绍、朗诵音频等。老师可根据年级、朝代、诗人或直接搜索诗词、古文名称、作者名等进行快速查找。提供不少于 9 种古诗词专用背景模板，老师可贴合古诗词意境选择合适背景进行教学。每篇古诗词、古文均提供原文及翻译、背景介绍、作者介绍、原文朗读功能，支持老师备课时对原文进行注释、标重点等操作，方便老师讲解重点字词。</p> <p>10. 立体几何：支持绘制立方体、圆柱体等立体几何图形，可任意调节立体几何图形的长宽高。可为立体几何图形多个面分别涂色，并且可通过任意旋转观察，便于同学更形象的理解。当移动立体图形相互靠近时，可智能识别并吸附，便于老师精确操作组合图形。</p> <p>11. 数学公式编辑器：支持复杂数学公式输入，提供不少于 20 个数学符号及模板，输出的公式内容支持不同颜色标记及二次编辑。</p> <p>12. 支持数学函数图像绘制，包含正比例函数、一次函数、二次函数、反比例函数等，可调节缩放坐标轴，函数图生成后可重新编辑。</p> <p>13. 英汉字典：支持输入英文单词，生成包含释义和读音的单词卡，可插入多个单词卡，同时支持老师备课模式下编辑单词释义，或自定义创建未被收录的单词，并在授课模式下进行展示。</p> <p>14. 化学方程式编辑器：支持化学方程式快速编辑，当输入一个化学元素时，软件界面将自动显示出和该元素相关的多个常用化学反应方程式，老师可直接选择使用。插入后的化学方程式可重新编辑。</p> <p>15. 地球教学工具：提供立体地球教学工具，清晰展现地球表面的六大板块、降水分布、气温分布、气候分布、人口分布、表层洋流、陆地自然带、海平面等压线等内容，且支持三维、二维切换展示，方便地理学科教学。</p> <p>16. 美术画板：支持美术画板工具，提供铅笔、毛笔、油画笔，可实现模拟调色盘功能，老师可自由选择不同颜色进行混合调色，搭配出任意色彩。</p> <p>17. 智能选词填空：支持创建智能选词填空游戏，教师可随意编辑填空题题干以及相应的</p>		
--	--	---	--	--

		<p>答案选项，将选项拖到对应题干空白处，系统将自动判别答案是否正确。系统需提供不少于 9 种游戏模板供老师选择，且模板样式支持自定义修改。</p> <p>18. 课堂小测：提供不少于 40000 道初中数学试题。老师可根据所使用教材版本自由选择人教新版、苏科新版、北师大版、北京课改新版等不同版本试题，进行课堂小测。</p> <p>19. 工具自定义：支持自定义设置授课模式白板工具按钮，老师可自行选择符合自身教学需要的教学工具，且教学工具自定义结果可与课件内容云端同步保存。</p> <p>20. 实物展台：可通过展台功能按钮一键调出展台画面，支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面联同批注内容进行同步缩放、移动。</p> <p>21. 屏幕截图：支持一键进行屏幕截图，支持自定义截图区域，且可选择隐藏备课主窗口，方便老师快速截取屏幕图像。</p> <p>22. 快捷抠图：无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图、去背景，方便老师对图片素材进行编辑使用。</p> <p>23. 蒙层工具：一键对输入的文本、图片、形状设置蒙层进行隐藏，授课模式下可通过擦除蒙层展现图片，丰富课件互动展示效果。</p> <p>24. 思维导图：提供思维导图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放，满足不同演示需求。</p> <p>25. 支持连网自动更新及在线升级。</p> <p>八、校园数据分析平台</p> <p>1. 后台采用 B/S 架构设计，支持学校管理者在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可统计全校老师软件活跃数据、学生点评及课件上传等数据。</p> <p>2. 学校管理者登录后即可在平台首页查看校园评课数据、学生点评数据、校本课件数量等统计数据，以及可以看到这些数据与全省均值的对比情况，方便管理者快速了解教师工作情况及校园整体信息化情况。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>3. 环比统计: 各项数据支持一周、半月、全月环比展示, 管理者可随时了解不同时间段内数据变化情况, 方便了解教师教学状态变化情况。</p> <p>4. 数据排名: 支持学校管理者查看不同时间段内数据排名, 包括评课评分榜、课堂点评班级排名、校本课件上传排名, 便于管理者激励全校教师。</p> <p>5. 听课评课: 支持教师通过扫描课程二维码进行信息化听课评课。支持自定义评课表, 评课分数实时汇总统计, 并提供课程评分排名。</p> <p>6. 班级氛围: 支持统计全校班级的课堂行为评价数据, 并根据总分排名展示, 方便管理者了解不同班级的课堂行为情况。</p> <p>7. 课件管理: 管理者可统一管理教师上传至校本资源库的课件, 支持查看更新时间、大小、下载次数等数据; 具备审核功能, 支持管理者删除已上传的课件。</p> <p>8. 软件激活率: 支持管理者查看白板软件、行为评价系统等不同教学软件在全校的使用比例, 同时支持查看每位老师已激活使用的教学软件, 掌握全校信息化设备的使用情况。</p> <p>9. 班级管理: 支持管理者查看校内每个班级的班主任、班级人数, 以及每位学生的课堂行为点评, 了解每位学生情况, 便捷进行班级管理。</p>		
6	移动支架	定制, 配套 70 寸一体机使用	1	套
7	心理挂图	<p>不同心理场景的可供选择的心理挂图: 分为催眠图、错觉图、深思图、激励图等。</p> <p>1、整体尺寸: 62*52cm;</p> <p>2、边框颜色: 欧白花纹;</p> <p>3、边框宽度: 不少于 3cm;</p> <p>4、边框材质: 实木;</p> <p>5、前挡板: 有机玻璃;</p> <p>6、无痕挂钩: 30*15MM。</p>	6	幅
8	柜式空调	<p>变频/定频: 定频</p> <p>冷暖类型: 单冷</p> <p>匹数: 2 匹</p> <p>适用面积(m<sup>2</sup>): 32-50</p> <p>内机噪音 dB(A) (低档-高档): 33-42</p> <p>外机噪音 dB(A): ≤53</p> <p>循环风量(m<sup>3</sup>/h): 936</p> <p>电源规格(PH-V-Hz): 1-220-50</p> <p>★本项纳入节能产品政府采购品目清单, 投标时须提供有效的节能产品认证证书, 投标产品须与节能产品认证证书型号一致, 否则做无效投标处理。</p>	2	台
中心整体装修改造				

1	隔墙	心理咨询室特色：轻钢龙骨石膏板隔墙。	150	m <sup>2</sup>
2	综合布线	室内强弱电布线及耗材	1	项
3	墙面扇灰 刷漆、壁 纸装饰	墙面清理，扇灰。墙面刷米黄色或苹果绿油漆及壁纸装饰	500	m <sup>2</sup>
4	PVC 塑胶 地板	厚度 2.2mm，选用每卷为 20m*1.8m 的规格，含地面门口金属压条	160	m <sup>2</sup>
5	照明设备 设施	开关插座及部分漏电电制：开关、电制 LED 筒灯、造型灯。 电线、线管	5	项
6	形象墙	形象墙造型设计，含字体装饰	20	m <sup>2</sup>
7	造型天花	石膏板直线造型吊顶 1、25*35 湘杉木方，350*350 井龙骨，采用 9mm 厚石膏板； 2、接缝处做拼缝处理，防火漆封底漆一遍，含灯槽； 3、宽度不大于 500mm	200	m <sup>2</sup>

**★注：**

依据粤财采购（2019）1 号文《转发财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》的要求，投标人所投产品属于政府强制采购产品类别的（电脑、空调、打印机），必须在投标文件中提供依据相关国家标准最新版本的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书复印件，如未按规定提交，作无效投标处理。

## 二、采购项目商务要求

### （一）供货要求：

（1）货物必须是制造商原装、全新、在中国范围内合法销售的品牌，符合国家及该产品的出厂标准并提供出厂合格等质量证明文件。

（2）产品必须是合法的、正版无版权纠纷的；应保证采购人在使用产品时享有完整的原厂商售后服务，在使用涉及的软件或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其著作权、专利权、商标权或设计权的纠纷。

（3）货物外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰、明确。

（4）对于影响货物正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，投标人都应提供在响应文件中明确列出。

（5）中标人承包及负责磋商文件对中标人要求的一切事宜及责任。包括货物供

货、软件提供、运输、保管、安装、调试、验收、培训及相关服务等。

**(二) 报价要求：**所报产品价格应为含税全包价，包括投标人设计、制造、包装、运输、保险、装卸、验收、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等，且不得超过本项目采购预算。

**(三) 交货期：**合同签订后 45 天内完成供货及实施。

**(四) 交货地点：**采购人指定地点。

**(五) 质保期和售后服务要求：**

(1) 所供设备及软件要求提供 1 年全免费保修保用服务, 如原厂家有更长保修其期限以厂家提供的为准。

(2) 要求提供 7\*24 小时服务；保修期内若设备出现故障，投标人必须在收到使用单位通知后 1 小时内技术支持响应，4 小时内到达现场，一般故障恢复时间应为 24 小时，紧急故障恢复时间为 12 小时。报修 48 小时内不能修好的提供相同档次的配件和设备代用。维修超过一个月（或确认不能修复的），由中标人按原型号或升级型号进行更换。

(3) 自验收合格日计算，中标人负责所有产品的维修、维护和保养等跟踪服务，保修期内，不再收取任何费用，并提供终身维修服务。

(4) 所有产品保修服务方式均为投标人上门保修服务，由此产生的一切费用均由投标人承担。

(5) 其他服务：投标人自行制定详尽的售后服务承诺。

**(六) 验收要求：**

交付验收标准依次序对照适用标准为：

①符合中华人民共和国国家安全质量标准、环保标准或行业标准；

②符合采购文件和中标人响应文件的要求；

③货物来源国官方标准；

④货物运抵现场后，采购人将对产品质量、规格等进行检验。如发现产品与招标文件、投标文件、合同不符，采购人有权根据检验结果要求中标人立即更换或提出索赔要求。

⑤项目完工后，由投标人提出验收申请，15 天内由采购人组织人员共同对项目进行验收，并签署验收报告。

⑥验收时投标人负责将全部有关技术文件、资料、及安装、测试、验收报告等到

文档汇集成册交付采购人。

**（七）付款方式：**（以签订合同为准）

验收合格后 15 天内付中标金额的 95%，余款作为保证金，设备正常运作一年后一次性无息退还质量保证金。

中标人凭以下有效文件与采购人结算：

- （1）合同；
- （2）中标人开具的正式发票；
- （3）验收报告（加盖采购人公章）；
- （4）中标通知书。

因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

## 第三部分 投标人须知

### 一、投标费用说明

1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。
2. 本次招标向中标投标人收取的代理服务费，按国家有关规定执行；代理服务费不在投标报价中单列。

代理服务费是采购代理机构收取的采购代理费。中标投标人在收取《中标通知书》前应向采购代理机构交纳代理服务费（以到达采购代理机构开户银行帐户为准），该收费参照广东省物价局粤价函（2013）1233号规定的收费标准，按照中标总金额以差额定率累进法（如下表）计算（代理服务费不足5,000.00，按5,000.00元收取）：

货物类 收费 标准	中标金额 (万元)	100 以下	100-500	500-1000	1000-5000	5000-1 亿	1 亿-5 亿
	费率	1.5%	1.1%	0.8%	0.5%	0.25%	0.05%
服务类 收费 标准	中标金额 (万元)	100 以下	100-500	500-1000	1000-5000	5000-1 亿	1 亿-5 亿
	费率	1.5%	0.8%	0.45%	0.25%	0.1%	0.05%
工程类 收费 标准	中标金额 (万元)	100 以下	100-500	500-1000	1000-5000	5000-1 亿	1 亿-5 亿
	费率	1%	0.7%	0.55%	0.35%	0.2%	0.05%

例如：某服务招标中标金额为850万元，计算代理代理服务收费额如下：

100万元×1.5%=1.5万元

(500-100) 万元×0.8%=3.2万元

(850-500) 万元×0.45%=1.575万元

合计收费=1.5+3.2+1.575=6.275（万元）

3. 代理服务费以银行付款的形式用人民币一次性支付，收款银行帐号以采购代理机构发出的交纳代理服务费通知书中指定的银行帐号为准。

**二、投标有效期：本项目投标有效期为投标截止日起至少 90 日历日。**

### 三、招标文件

#### 4. 招标文件的构成

4.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的澄清更正文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 用户需求书
- 3) 投标人须知
- 4) 开标、评标、定标

- 5) 合同书格式
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由采购代理机构发出的澄清更正文件等

#### 5. 招标文件的澄清更正

- 5.1 采购代理机构对招标文件进行必要的澄清更正的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，于投标截止时间的15天前在指定媒体上发布公告，并通知所有报名及购买招标文件的投标人，报名及购买招标文件的投标人在收到澄清更正通知后应按要求以书面形式（加盖单位公章，传真有效）予以确认，该澄清更正的内容为招标文件的组成部分；澄清更正不足15天的，采购代理机构在征得当时已报名及购买招标文件的投标人同意并书面确认（加盖单位公章，传真有效）后，可不改变投标截止时间。
- 5.2 根据采购的具体情况，采购代理机构可延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在规定的投标截止时间3天前，将变更时间在指定媒体上发布公告，并通知所有当时已报名及购买招标文件的投标人。

### 四、投标文件的编制和数量

#### 6. 投标的语言

- 6.1 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，两种语言不一致时以中文翻译本为准。

#### 7. 投标文件编制

- 7.1 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。
- 7.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等），并应完整、真实、准确的填写招标文件中规定的所有内容。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。
- 7.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或采购代理机构及政府采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
- 7.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。
- 7.5 依据粤财采购〔2019〕1号文《转发财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》的要求，投标人所投产品属于政府强制采购产品类别的（客户端），必须在投标文件中提供依据相关国家标准最新版本的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书复印件，如未按规定提交，作无效投标处理。

## 8. 投标报价及计量

8.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价。

8.2 除非招标文件的技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购人和采购代理机构的所有往来文件中的计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

## 9. 投标保证金

9.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

**9.1.1 投标保证金交纳截止时间：与投标截止时间相同。**

**9.1.2 本项目投标保证金金额为人民币：壹万元整（¥10,000.00）。**

9.2 投标保证金可以采用银行转账的形式提交。投标保证金应在投标文件递交截止时间之前到达采购代理机构保证金账户。投标保证金必须由投标人自有对公账户转出，不允许代缴，不接受银行柜台缴纳现金方式。代理机构保证金账号信息如下：

账 户：韶关市优采招标代理有限公司  
账 号：4405 0162 0043 0000 0117  
开户行：中国建设银行股份有限公司韶关凤凰城支行

并注明“事由：SGYC2019090GZ 保证金”

投标人须在汇款或转账附言标注本次项目内部编号，同时详细填写附件“投标保证金交纳凭证”，并与开标一览表一起封装递交，以便办理投标保证金的退还手续。

投标人应按以上所述方式及时提交投标保证金，采购代理机构不承担投标人的投标保证金未能及时到账的风险。

9.3 凡未按规定交纳投标保证金的投标，为无效投标。

9.4 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在中标通知书发出后5个工作日内原额退还；如有质疑或投诉，将在质疑和投诉处理完毕后5个工作日内原额退还。

9.5 中标投标人的投标保证金，在中标投标人与采购人签订采购合同后5个工作日内原额退还。

**9.6 有下列情形之一的，投标保证金将被依法不予退还并上交国库：**

**（1）投标人在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；**

**（2）投标人在响应文件中提供虚假材料的；**

**（3）除因不可抗力或谈判文件、询价通知书认可的情形以外，中标投标人不与采购人签订合同的；**

**（4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；**

**（5）采购文件规定的其他情形。**

## 10. 投标文件的数量和签署

10.1 投标人应编制投标文件正本一份和副本四份，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。

10.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字

或盖章。授权代表须出具书面授权证明，其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

**10.3 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字或盖章才有效。**

11. 投标文件的密封和标记

11.1 投标人应将投标文件正本和所有的副本分别单独密封包装，并在外包装上清晰标明“正本”、“副本”字样。

11.2 为方便开标时唱标，投标人应按照《投标文件格式》的要求制作《唱标信封》并独立封装。

11.3 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购项目编号和“在（招标文件中规定的开标日期和时点）之前不得启封”的字样，封口处应加盖投标人印章。

11.4 不足以造成投标文件可从外包装内散出而导致投标文件泄密的，不认定为投标文件未密封。

## **五、投标文件的递交**

12. 投标文件的递交

12.1 所有投标文件应在投标截止时间前送达开标地点。

12.2 采购代理机构将拒绝以下情况的投标文件：

- 1) 迟于投标截止时间递交的；
- 2) 投标文件未密封的。

12.3 采购代理机构不接受邮寄、电报、电话、传真方式投标。

13. 投标文件的修改和撤回

13.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章、密封后，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

13.2 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不退还。

## **六、开标、评标、定标：见招标文件第四部分**

## **七、询问、质疑、投诉**

14. 询问

14.1 投标人对政府采购活动事项（招标文件、采购过程和中标结果）有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构将及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。询问可以口头方式提出，也可以书面方式提出，书面方式包括但不限于传真、信函、电子邮件。联系方式见《投标邀请函》中“采购人、采购代理机构的名称、地址和联系方式”。

15. 质疑

15.1 投标人认为招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，以书面形式向采购人或采购代理机构书面提出质疑：

- 1) 招标文件在指定的政府采购信息发布媒体上公示最少5个工作日；购买本招标文件的投标人认为招标文件的内容损害其权益的，可以自购买招标文件之日起7个工作日内提出质疑，投标

人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料；

- 2) 投标人认为采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日起7个工作日内提出质疑；对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日起7个工作日内提出质疑；投标人质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料(依据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十七条，捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料不能作为质疑、投诉的证明材料)；

采购人或采购代理机构在收到投标人的书面质疑后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复内容不涉及商业秘密。质疑投标人须提供相关证明材料，包括但不限于权益受损害的情况说明及受损害的原因、证据内容等，并对质疑内容的真实性承担责任。

- 15. 2投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑须一次性提出，针对同一采购程序环节的重复质疑将不予受理。**

#### 16. 投诉

- 16.1 投标人对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意或在规定时间内未得到答复的，可以在答复期满后15个工作日内，按如下联系方式向政府采购监督管理机构投诉。

- 16.2 政府采购监督管理机构名称：采购人同级政府采购监督管理机构。

### 八、合同的订立和履行

#### 17. 合同的订立

- 17.1 采购人与中标投标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求和中标投标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标投标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

- 17.2 签订政府采购合同后7个工作日内，采购人应将政府采购合同副本报同级政府采购监督管理部门备案。

#### 18. 合同的履行

- 18.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理机关备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理机关备案。

- 18.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标投标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%，签订补充合同的必须按规定备案。

### 九、适用法律

19. 采购人、采购代理机构及投标人进行的本次采购活动适用《政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。

## 第四部分 开标、评标、定标

### 一、开标

1. 采购代理机构在《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。

2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、《报价一览表》内容。未宣读的投标价格、价格折扣和招标文件允许提供的备选投标方案等实质内容，评标时不予承认。

3. 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人代表签字确认。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

### 二、评标委员会

4. 本次招标依法组建评标委员会。

### 三、评标注意事项

5. 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权按法律法规的规定进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

6. 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

7. 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

8. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

8.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

8.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

8.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

8.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

8.5 不同投标人的投标文件相互混装；

8.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 四、评标方法、步骤及标准

9. 本次评标采用综合评分法。

10. 投标人资格审查和符合性审查

10.1 采购人或采购代理机构根据《投标人资格审查表》（附表一）内容逐条对投标文件的资格性进行评审，审查每份投标文件是否满足投标人资格要求。

10.2 评标委员会根据《符合性审查表》（附表二）内容逐条对投标文件进行符合性评审，审查每份投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求。对符合性评审认定意见不一致的，评标委员会按简单多数原则表决决定。

10.3 只有全部满足《投标人资格审查表》及《符合性审查表》所列各项要求的投标才是有效投标，只要不满足上述所列各项要求之一的，将被认定为无效投标。无效投标不能进入技术、商务及价格评审。

10.4 提供相同品牌产品（非单一产品采购的，以核心产品为准）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。

10.5 对各投标人进行资格审查和符合性审查过程中，对初步被认定为无效投标者应实行及时告知，由评标委员会主任或采购人代表将集体意见现场及时告知投标当事人，以让其核证、澄清事实。

## 11. 技术、商务及价格评审

11.1 评分总值最高为 100 分，评分分值（权重）分配如下：

技术	商务	价格
50 分	20 分	30 分

11.2 技术评审：技术评分项明细及各单项所占权重详见附表三：《技术评审表》；

11.3 商务评审：商务评分项明细及各单项所占权重详见附表四：《商务评审表》

11.4 价格评审

11.4.1 投标报价错误的处理原则：

1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。同时出现上述两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

2) 对投标货物漏项处理：投标人漏项报价，作非实质性响应投标处理。

3) 以上修正后的报价应当经投标人采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字确认，并对投标人产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

11.4.2 政府采购政策性扶持（监狱企业、残疾人福利单位视同小型、微型企业）：

1) 投标人为小型或微型企业（包括成员全部为小型或微型企业的联合体）且投标产品含小型或微型企业产品时，报价给予 C1 的价格扣除（C1 的取值范围为 6%），即：评标价 = 核实价 - 小微企业产品核实价 × C1；

2) 投标人为大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成的联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额（必须为小型或微型企业产品）占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，对联合体报价给予 C2 的价格扣除（C2 的取值为 2%），即：评标价 = 核实价 × (1 - C2)；（项目接受联合体投标时适用）

3) 本条款所称小型或微型企业应当符合以下条件：符合小型或微型企业划分标准，提供本企业制造的货物或者提供其他小型或微型企业制造的货物；

4) 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不

得存在投资关系；（项目接受联合体投标时适用）

5) 投标人认为其为小型或微型企业的应提交《中小企业声明函》，并明确企业类型，并提供最近年度经审计的财务报表，否则评审时不能享受相应的价格扣除；

6) 监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件；

7) 残疾人福利单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

**11.4.3 低于成本价，恶意竞争：**投标人报价明显低于其它投标人平均报价的，要求在规定的时间内（自收到通知后1小时内）向评标委员会出具详细的成本计算清单，清单须按每一类设备（服务）所包含的设备（服务）原价、人员工资、运输、仓管、售后服务、合理利润、税金等内容列出明细，经本次项目的评标委员会按投票表决（大于总人数的1/2的原则）方式，认定是否为低于成本价、恶意竞争，若没有提供成本计算清单或经认定低于成本价，恶意竞争，其投标报价则按无效投标处理。建议以上佐证提前准备。

11.4.4 评标价的确定：按上述条款的原则校核修正后的价格为评标价。

11.4.5 计算价格评分：各有效投标人的评标价中，取最低者作为基准价，各有效投标人的价格评分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{基准价} \div \text{评标价}) \times \text{价格分权重}。$$

11.5 评标总得分及统计：各评委的评分的算术平均值即为该投标人的技术评分或商务评分。然后，根据比价原则评出价格评分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出评标总得分（评标总得分分值按四舍五入原则精确到小数点后两位）。

11.6 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- 1) 分值汇总计算错误的；
- 2) 分项评分超出评分标准范围的；
- 3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- 4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

## 12. 中标投标人的确定

12.1 推荐中标候选人名单：本项目推荐两名中标候选人。将各有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。排名第一的投标人为第一中标候选人，排名第二的投标人为第二中标候选人（提供相同品牌产品（非单一产品采购，以核心产品为准），评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；

评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人）。

12.2 中标价的确定：除了按 11.4.1 修正并经投标人确认的投标报价作为中标价外，中标价以开标时公开唱读额为准。

12.3 根据评标委员会的评标结果，采购人依法确定中标投标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标投标人。

### 13. 发布中标结果

13.1 采购代理机构将在下列部分媒体公告中标结果：

**中国政府采购网 (www. ccgp. gov. cn)，**

**广东省政府采购网 (www. gdgpo. gov. cn)，**

**韶关招标采购网 (www. sgzbcg. com)，**

**韶关市优采招标代理有限公司 (www. gdsgyc. com)。**

13.2 在《中标结果公告》发布的同时，采购代理机构以书面形式向中标投标人发出经采购人确认的《中标通知书》，中标投标人应以书面形式回复，确认收到。

13.3 《中标通知书》是合同的一个组成部分，对采购人和中标投标人具有同等法律效力；《中标通知书》发出后，采购人改变中标结果，或者中标投标人放弃中标的，均应承担相应的法律责任。

附表一：投标人资格审查表

投标人资格审查表

审查项目	要求
资格性审查	与招标文件中投标人资格要求一致

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 未通过资格审查的投标人，不进入符合性审查。

附表二：符合性审查表

符合性审查表

审查项目	要求
符合性审查	1. 投标（报价）总金额是固定价且是唯一的，未超过本项目采购预算。如招标文件设置了最高限价的，投标（报价）总金额不得超过最高限价。
	2. 对标的货物、服务没有报价漏项。
	3. 按招标文件要求缴纳了投标保证金。
	4. 未以进口产品投标（如招标文件接受进口产品投标的除外）
	5. 提交投标函。投标文件完整且编排有序，投标内容基本完整，无重大错漏，并按要求签署、盖章。
	6. 法定代表人/负责人资格证书及授权委托书，按对应格式文件签署、盖章（原件）
	7. 实质性响应“★”号条款满足招标文件要求。
	8. 投标文件有效期为投标截止日起至少 90 天。
	9. 如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价，投标人按规定书面确认。
	10. 未出现视为投标人串通投标所列的情形。
	11. 投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。
	12. 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响项目货物、服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人应能证明其报价合理性。

注：1. 每一项符合的打“√”，不符合的打“×”。

2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”；任何一项出现“×”的，结论为不通过；不通过的为无效投标。

3. 汇总时出现不同意见的，评委会按简单多数原则表决决定。

4. 未通过符合性审查的投标人，不进入技术、商务评审。

附表三：技术评审表

技术评审表

由评标委员会对通过审查的投标报价文件的以下技术指标的响应性进行比较与评分：

序号	评分因素	分值	评分准则
1	技术参数响应程度	30	根据投标人对所投设备的响应程度进行综合评分：完全响应招标文件的技术参数和性能要求的，得 30 分。标“▲”符号的每负偏离一项扣 2 分，其它一般参数每负偏离一项的扣 1 分，扣完为止。
2	现场演示	20	1. 心理测评软件的“软件系统”部分； 2. 音乐放松椅（反馈型）的参数第三项“音乐放松反馈系统”； 3. 身心反馈训练系统（三通道）的参数第二项“系统功能”； 4. Vr 虚拟现实心理训练系统的“软件系统”部分。 注：以上参数演示时需逐条演示，任何一条参数不满足则相应演示项不得分。每家投标人的演示时间不超过 40 分钟，每满足一项得 5 分，不能满足或者不能提供演示的不得分。
<b>技术评分合计 50 分</b>			

附表四：商务评审表

## 商务评审表

由评标委员会对商务文件的指标的响应性进行比较与评分：

序号	评分因素	分值	评分准则
1	投标人技术实力	8	1、通过 ISO 质量管理体系认证，得 2 分； 2、连续 3 年或以上获得守合同重信用企业得 2 分；连续 2 年获得守合同重信用企业得 1 分；1 年获得守合同重信用企业得 0.5 分； 3. 获得 AAA 级信用等级认证证书得 2 分；AA 级信用等级认证证书得 1 分； 4. 具有省级或以上教育装备行业协会会员证书得 2 分；具有市级或以上教育装备行业协会会员证书得 1 分（本项目只计算 1 次得分，若获得多个教育装备行业协会协会会员证书，按本项得分最高计算） （须提供有效期内的相关证书复印件并加盖投标人公章）
2	财务状况	2	投标人提供经会计师事务所出具的 2018 年年度审计报告进行综合评比：综合最优得 2 分，次之得 1 分；未提供不得分。
3	服务能力	2	投标人直接跟踪服务，在项目所在地省内设有长期稳定的服务机构，服务便捷的得 2 分；在项目所在地省外设有服务机构的得 1 分。 （需提供营业执照复印件并加盖投标人公章。）
4	项目业绩	3	依据 2015 年以来完成的类似项目业绩进行评审，每提供一个得 1 分，最高得 3 分。 （投标时须同时提供中标通知书、合同关键页及验收报告复印件加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分）
5	售后服务方案	5	完善具体的售后服务内容，质保期、应急维修时间，各阶段服务计划详尽，综合评价最优 5 分；良 3 分；一般 1 分，差或不提供得 0 分。
商务评分合计 20 分			

注：采购文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，投标人如未按要求提交的，该项评分为零。

## 第五部分 合同书文本

(注：本合同书文本仅供参考，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。)

合同编号：

### 合同通用条款

甲 方（采购人）：

电 话：                    传 真：                    住 所：

乙 方（中标人）：

电 话：                    传 真：                    住 所：

根据乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目（项目编号：SGYC2019090GZ）的采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国合同法》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

#### 一、采购标的

序号	商品名称	品牌、规格型号、配置（性能参数）	产地	数量	单价(元)	金额(元)
1						
2						
3						
合计总额：¥ 元；          大写：						

合同总额包括乙方设计、安装、随机零配件、标配工具、运输保险、调试、培训、质保期服务、各项税费及合同实施过程中不可预见费用等项目相关的一切费用。

注：货物名称内容必须与投标文件中货物名称内容一致。

#### 二、合同金额

合同金额为（大写）：元（¥元）。

三、设备要求：详见招标文件 第二部分 用户需求书。

四、质量要求：详见招标文件 第二部分 用户需求书。

五、交货期、交货方式及交货地点：详见招标文件 第二部分 用户需求书。

六、付款方式：详见招标文件 第二部分 用户需求书。

七、质保期及售后服务要求：详见招标文件 第二部分 用户需求书。

八、安装与调试：详见招标文件 第二部分 用户需求书。

九、验收：详见招标文件 第二部分 用户需求书。

#### 十、违约责任与赔偿损失

1. 乙方交付的货物、工程/提供的服务不符合招标文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价5%的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物的/提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价

3%的数额向甲方支付违约金；逾期15天以上（含15天）的，甲方有权终止合同，要求乙方支付违约金，并且给甲方造成的经济损失由乙方承担赔偿责任。

3. 甲方无正当理由拒收货物/接受服务，到期拒付货物/服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。甲方逾期付款，则每日按本合同总价的3%向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

#### 十一、 争议的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，甲、乙双方一致同意向甲方所在地人民法院提起诉讼。

#### 十二、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

#### 十三、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

#### 十四、 其它

1. 本合同所有附件、招标文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### 十五、 合同生效

1. 合同自甲乙双方代表或其授权代表签字盖章之日起生效。
2. 合同壹式 份，其中甲乙双方各执 份，采购代理机构执 份，政府采购监督管理部门份。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

代表：

代表：

签定地点：

签定日期： 年 月 日

签定日期： 年 月 日

开户名称：

银行账号：

开 户 行：

## 第六部分 投标文件格式

# 目 录

1. 自查表
2. 报价表
3. 投标函
4. 资格证明文件
5. 商务条款偏离表
6. 实施计划
7. 中标服务费支付承诺书格式
8. 唱标信封（独立封装）

注：请投标人按照以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

# 韶关市政府采购

## 投标文件

(正本/副本)

采购项目名称：乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目

采购项目编号：SGYC2019090GZ

投标人名称：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 1. 自查表

### 1.1 资格性/符合性自查表

评审内容	招标文件要求 (详见《资格性和符合性审查表》各项)	自查结论	证明资料
资格性审查	与公告中投标人资格要求一致	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
符合性审查	1. 投标(报价)总金额是固定价且唯一的,未超过本项目采购预算。如招标文件设置了最高限价的,投标(报价)总金额不得超过最高限价。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	2. 对标的货物、服务没有报价漏项。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	3. 按招标文件要求缴纳了投标保证金。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	4. 未以进口产品投标(如招标文件接受进口产品投标的除外)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	5. 提交投标函。投标文件完整且编排有序,投标内容基本完整,无重大错漏,并按要求签署、盖章。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	6. 法定代表人/负责人资格证书及授权委托书,按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	7. 实质性响应“★”号条款满足招标文件要求。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	8. 投标文件有效期为投标截止日起至少90天。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	9. 如出现投标报价错误的处理原则修正后的报价,投标人按规定书面确认。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	10. 未出现视为投标人串通投标所列的情形。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	11. 投标文件未含有采购人不可接受的附加条件。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页
	12. 如果评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响项目货物、服务质量或者不能诚信履约的,将要求其在评标现场合理的时间提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人应能证明其报价合理性。	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第( )页

注：以上材料将作为投标人有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！

### 1.1.1 “★”条款自查表

序号	“★”条款要求	证明文件（如有）
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页

注：1. 此表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

2. 如招标文件未设置“★”条款，请填入“本项目未设置★条款”。

### 1.2 技术条款评审自查表

序号	技术条款要求	证明文件（如有）
1		见报价文件（）页
2		见报价文件（）页
3		见报价文件（）页
4		见报价文件（）页
5		见报价文件（）页

注：投标人应根据《技术评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。

### 1.3 商务评审自查表

序号	商务条款要求	证明文件（如有）
1		见报价文件（）页
2		见报价文件（）页
3		见报价文件（）页
4		见报价文件（）页
5		见报价文件（）页

注：投标人应根据《商务评审表》的各项内容填写此表，如自评得分与证明材料不一致，评标委员会将有可能做出对投标人不利的评定。



## 2.2 投标明细报价表

采购项目名称： 乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目

采购项目编号： SGYC2019090GZ

一、货物详列							
(一) 主要标的物							
序号	分项名称	品牌、规格型号、 主要技术参数	制造商	数量	单价	合计（元）	广东省现市场 零售价
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
(二) 其它标的物							
序号	分项名称	品牌、规格型号、 主要技术参数	制造商	数量	单价	合计（元）	广东省现市场 零售价
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
二、伴随服务详列							
序号	分项名称	具体服务内容	单位	数量	单价	合计（元）	备注
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
三、其他费用详列							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计（元）	说明
合 计			数量合计：		报价合计： 元		
四、总报价：人民币 元。（以上各合计项与报价一览表中的对应项均一致相符，如不一致以报价一览表为准）							

- 注：**
- 1) 投标人可根据实际情况自行编制明细报价表，但内容必须与《报价一览表》一致。
  - 2) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
  - 3) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；
  - 4) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

### 2.3 政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的小型或微型企业产品、节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

序号	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商 (开发商)	制造商 企业类型	节能 产品	环保标志 产品	认证证书 编号	该产品报价 在总报价中 占比 (%)

注： 1. 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；

2、“节能产品、环境标志产品”是属于国家行业主管部门颁布的品目清单中的产品，须填写认证证书编号，同时提供有效期内的证书复印件加盖投标人公章。

属于“节能产品政府采购品目清单”中的产品，品目清单在中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>)、国家发展改革委网站 (<http://www.ndrc.gov.cn/>) 和中国质量认证中心网站 (<http://www.cqc.com.cn/>) 上发布；

3、最终报价中“该产品报价占总报价比重”视作不变。

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

日期： 年 月 日



(十二) 我方具备《政府采购法》第二十二条规定的条件, 承诺如下:

(1) 我方参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录。

(2) 我方符合法律、行政法规规定的其他条件。

以上内容如有虚假或与事实不符的, 评审委员会可将我方做无效投标处理, 我方愿意承担相应的法律责任。

(十三) 我方对在本函及投标文件中所作的所有承诺承担法律责任。

(十四) 所有与本招标有关的函件请发往下列地址:

地 址: \_\_\_\_\_ . 邮政编码: \_\_\_\_\_ .

电 话: \_\_\_\_\_ .

传 真: \_\_\_\_\_ .

代表姓名: \_\_\_\_\_ . 职 务: \_\_\_\_\_ .

投标人法定代表人 (或法定代表人授权代表) 签字或盖章: \_\_\_\_\_

投标人名称 (盖章): \_\_\_\_\_

日期: 年 月 日

#### 4. 资格证明文件

##### 4.1 营业执照副本（复印件）

##### 4.1.1 《政府采购法》第二十二条规定的相关证明文件

(1) 提供报价截止日前 12 个月内任意一个月的财务状况报告（资产负债表、利润表或损益表）

(2) 提供报价截止日前 12 个月内任意一个月依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料（如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的，提供相应证明材料）

(3) 设备及专业技术能力情况表：

我单位为本项目实施提供以下设备及专业技术人员：			
序号	设备名称或专业技术人员	数量及单位	备注
1			
2			
3			
...			

(4) 其他资格证明文件（如有）

#### 4.1.2 投标保证金交纳凭证

致：韶关市优采招标代理有限公司：

\_\_\_\_（投标人名称）参加贵方组织的乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目（采购编号为 SGYC2019090GZ）的招标活动。按招标文件的规定，已通过（转帐、银行汇款等）形式交纳人民币（大写）\_\_\_\_\_元的投标保证金。

投标人名称：\_\_\_\_\_

投标人开户银行：\_\_\_\_\_

投标人银行帐号：\_\_\_\_\_

说明:1.上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填。其他方式以现场递交为依据。

2.上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，（政府采购代理机构）依据此凭证信息退还投标保证金。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

附：

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件

注：1.投标人投标响应时，应当按招标文件要求交纳投标保证金。投标保证金可以采用转帐、银行汇款、银行保函等形式交纳。联合体投标的，由联合体牵头人提供。

2.中标投标人的投标保证金,在与采购人签订采购合同后 5 个工作日内不计利息原额退还（中标投标人凭采购合同办理投标保证金退还手续）。

#### 4.2 法定代表人/负责人证明书

(投标人可使用下述格式，也可使用广东省工商行政管理局统一印制的法定代表人证明书格式)

### 法定代表人/负责人证明书

\_\_\_\_\_ 现任我单位 \_\_\_\_\_ 职务，为法定代表人，特此证明。

附：代表人性别： \_\_\_\_\_ 年龄： \_\_\_\_\_ 身份证号码： \_\_\_\_\_

注册号码： \_\_\_\_\_ 企业类型： \_\_\_\_\_

经营范围： \_\_\_\_\_。

法定代表人身份证复印件正面	法定代表人身份证复印件反面
---------------	---------------

投标人名称（盖章）： \_\_\_\_\_

签发日期： \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日



#### 4.4 联合体共同投标协议书（可选）

### 联合体共同投标协议书

立约方：（甲公司全称）  
（乙公司全称）  
（……公司全称）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）自愿组成联合体，以一个投标人的身份共同参加（采购项目名称） （采购项目编号）的响应活动。经各方充分协商一致，就项目的响应和合同实施阶段的有关事务协商一致订立协议如下：

#### 一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加本项目的响应。（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若中标，联合体各方共同与（采购人）签订政府采购合同。

#### 二、联合体内部有关事项约定如下：

1. \_\_\_\_\_作为联合体的牵头单位，代表联合体双方负责投标和合同实施阶段的主办、协调工作。

2. 联合体将严格按照文件的各项要求，递交投标文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

3. 如果本联合体中标，（甲公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分，（乙公司全称）负责本项目\_\_\_\_\_部分。

4. 如中标，联合体各方共同与（采购人）签订合同书，并就中标项目向采购人负责有连带的和各自的法律责任；

5. 联合体成员（公司全称）为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额\_\_\_\_%的工作内容（**联合体成员中有小型、微型企业时适用**）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，有效期内有效，如获中标资格，合同有效期延续至合同履行完毕之日。

六、本协议书正本一式\_\_份，随投标文件装订\_\_份，送采购人\_\_份，联合体成员各一份；副本一式\_\_份，联合体成员各执\_\_份。

甲公司全称：（盖章）	乙公司全称：（盖章）	……公司全称（盖章）
法定代表人：（签字或盖章）	法定代表人（签字或盖章）	法定代表人（签字或盖章）
年 月 日	年 月 日	年 月 日

注：1. 联合投标时需签本协议，联合体各方成员应在本协议上共同盖章确认。

2. 本协议内容不得擅自修改。此协议将作为签订合同的附件之一。

#### 4.5 制造商（或授权方）授权书（要求提交授权书时选用）

##### 制造商（或授权方）授权书

（乐昌市中等职业技术学校/韶关市优采招标代理有限公司）：

我方\_\_\_\_\_（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）\_\_\_\_\_（产品名称）为主的法人，主要营业的地点设在\_\_\_\_\_（制造商地址）/（授权方地址）\_\_\_\_\_。兹授权\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1. 代表我方办理贵方采购项目编号为 SGYC2019090GZ、项目名称：乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目 的文件要求提供的由我方制造（或总代理）的\_\_\_\_\_（响应标的名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

2. 作为制造商/总代理，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该响应共同和分别负责。

3. 我方兹授权\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_全权办理和履行此项目文件中规定的相关事宜。兹确认\_\_\_\_\_（投标人名称）\_\_\_\_\_及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4. 授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

5. 我方于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签署本文件。

制造商（或授权方）名称：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（或授权代表）：\_\_\_\_\_（签字）

职务：\_\_\_\_\_

部门：\_\_\_\_\_

#### 4.6 资格性审查要求的其他资质证明文件

1. ....

2. ....

3. ....

#### 4.7 名称变更

投标人如果有名称变更的，应提供由工商管理部门出具的变更证明文件。

4.8 中小企业声明函（中小微企业须提供此函方可享受相应优惠政策；非中小微企业可不提供。）

### 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加乐昌市中等职业技术学校的乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**4.9 残疾人福利性单位声明函（残疾人福利性单位须提供此函方可享受相应优惠政策；非残疾人福利性单位可不提供。）**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2019〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加乐昌市中等职业技术学校的乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

**4.10 同类项目业绩介绍**

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	实施时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：根据评审表的要求提交相应资料。

### 5. 商务条款偏离表

序号	商务条款	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受商务条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人、合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	投标文件有效期：投标文件有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于90天，中标人投标文件有效期至项目验收之日		
5	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
6	所提供的报价不高于产品制造商权威网站目前的报价水平和广东省现市场零售价		
7	主要关键设备均为近_____个月内原厂生产的非淘汰类全新产品		
8	交货完工期：合同生效后____天内完成并可交付验收		
9	质保期：验收交付之日起_____年。质保期满后，对所供应的货物设备可提供终身维护保养。		
10	同意接受合同范本所列述的各项条款		
11	同意按本项目要求缴付相关款项		
12	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性 and 有效性进行审查、验证		
13	其它商务条款：		

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 6. 实施计划

### 6.1 技术方案

#### 6.1.1 技术参数响应表

序号	采购文件技术要求	投标/响应实际参数 (投标人应按响应货物/服务实际数据填写, 不能照抄要求)	是否偏离 (无偏离/ 正偏离/负 偏离)	偏离简述	证明文件 (如有)
1					见投标文件()页
2					见投标文件()页
3					见投标文件()页
4					见投标文件()页
5					见投标文件()页
6					见投标文件()页
7					见投标文件()页
8					见投标文件()页
...					

注：1. 投标人必须对应《用户需求书》的内容逐条响应。货物清单必须与《报价明细表》一致。

2. 投标人响应采购需求应具体、明确，含糊不清、不确切或伪造、变造证明材料的，按照不完全响应或者完全不响应处理。构成提供虚假材料的，移送监管部门查处。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日期： 年 月 日

#### 6.1.2 设备技术特点说明及详细方案（如有）

#### 6.1.3 项目整体验收计划（如有）

#### 6.1.4 投标人认为必要说明的其他内容

### 6.2 拟任执行管理及技术人员情况

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：根据评审表的要求提交相应资料。

### 6.3 履约进度计划表

序号	拟定时间安排	计划完成的工作内容	实施方建议或要求
1	拟定 年 月 日	签订合同并生效	
2	月 日— 月 日		
3	月 日— 月 日		
4	月 日— 月 日	质保期	

### 6.4 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据《用户需求书》的要求（格式自定）

1. 免费保修期；
2. 应急维修时间安排；
3. 维修地点、地址、联系电话及技术服务人员（包括厂商认证工程师等人员）；
4. 维修服务收费标准；
5. 制造商的技术支持；
6. 其它服务承诺；
7. 培训计划。

#### 6.5 需要采购人提供的附加条件

序号	投标人需要采购人提供的附加条件

注：投标人完成本项目需要采购人配合或提供的条件必须在上表列出，否则将视为投标人同意按现有条件完成本项目。如上表所列附加条件含有采购人不能接受的，将被视为投标无效。

#### 6.6 其它重要事项说明及承诺

（如有，请扼要叙述）

## 7. 中标服务费支付承诺书格式

### 中标服务费支付承诺书

致：韶关市优采招标代理有限公司

如果我方在贵单位组织的乐昌市中等职业技术学校心理健康辅导中心建设项目招标中获中标（采购项目编号：SGYC2019090GZ），我方保证在收取《中标通知书》前，按招标文件规定向贵单位交纳中标服务费。

我方如违约，愿凭贵单位开出的违约通知，从我方提交的投标保证金中支付，不足部分由采购人在支付我方的中标合同款中代为扣付。

特此承诺！

投标人法定名称（公章）；

投标人法定地址：

投标人授权代表（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

承诺日期：

注：投标人请注意区分投标保证金及中标服务费收款帐号的区别，务必将保证金按招标文件的要求存入指定的保证金专用账户，中标服务费存入中标通知书中指定的服务费账户。切勿将款项转错账户，以免影响保证金退还的速度。

## 8. 唱标信封（独立封装）

将下列内容单独密封装入“唱标信封”。

- 8.1 《报价一览表》（从投标文件正本中复印并盖章）
- 8.2 投标保证金交纳凭证（复印件并盖章）
- 8.3 优惠或折扣说明（如有）



2: 质疑函格式（财政部统一制定，格式不得修改）

**质疑函**

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：.....  
地址：..... 邮编：.....  
联系人：..... 联系电话：.....  
授权代表：.....  
联系电话：.....  
地址：..... 邮编：.....

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：.....  
质疑项目的编号：..... 包号：.....  
采购人名称：.....  
招标文件获取日期：.....

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：.....  
事实依据：.....  
法律依据：.....  
质疑事项 2  
.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：.....  
签字(签章)：..... 公章：.....  
日期：.....

**质疑函制作说明：**

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

3: 投诉书格式（财政部统一制定，格式不得修改）

## 投 诉 书

### 一、投诉相关主体基本情况

投诉人：.....  
地址：.....  
邮编：.....  
法定代表人/主要负责人：.....  
联系电话：.....  
授权代表：.....  
联系电话：.....  
地址：.....  
邮编：.....  
被投诉人 1：.....  
地址：.....  
邮编：.....  
联系人：.....  
联系电话：.....  
被投诉人 2  
.....  
相关投标人：.....  
地址：..... 邮编：.....  
联系人：..... 联系电话：.....

### 二、投诉项目基本情况

采购项目名称：.....  
采购项目编号：..... 包号：.....  
采购人名称：.....  
代理机构名称：.....  
招标文件公告：是/否 公告期限：.....  
采购结果公告：是/否 公告期限：.....

### 三、质疑基本情况

投诉人于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,向.....提出质疑, 质疑事项为: .....

.....

采购人/代理机构于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日,就质疑事项作出了答复/没有在法定期限内作出答复。

### 四、投诉事项具体内容

投诉事项 1: .....

事实依据: .....

法律依据: .....  
投诉事项 2: .....  
事实依据: .....  
法律依据: .....

#### 五、与投诉事项相关的投诉请求

请求: .....

签字(签章):

公章:

日期:

#### 投诉书制作说明:

1. 投诉人提起投诉时,应当提交投诉书和必要的证明材料,并按照被投诉人和与投诉事项有关的投标人数量提供投诉书副本。

2. 投诉人若委托代理人进行投诉的,投诉书应按要求列明“授权代表”的有关内容,并在附件中提交由投诉人签署的授权委托书。授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3. 投诉人若对项目的某一分包进行投诉,投诉书应列明具体分包号。

4. 投诉书应简要列明质疑事项,质疑函、质疑答复等作为附件材料提供。

5. 投诉书的投诉事项应具体、明确,并有必要的事实依据和法律依据。

6. 投诉书的投诉请求应与投诉事项相关。

7. 投诉人为自然人的,投诉书应当由本人签字;投诉人为法人或者其他组织的,投诉书应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖公章。